

Parter, Præambel og Afgrænsning

1.1 Parter

Denne aftale er indgået mellem følgende mobiloperatører:

- **Hi3G Denmark ApS**
- **TDC A/S**
- **Telenor A/S**
- **Telia Danmark**

i det følgende samlet benævnt "parterne" og enkeltvis benævnt "operatør".

1.1.1 Nye parters indtræden i aftalen

Mobiloperatører kan indtræde i denne aftale ved at fremsende anmodning herom til Direktøren for Telekommunikationsindustrien i Danmark (TI). TI skal efter modtagelse af en anmodning uden ugrundet ophold fremsende aftalen til underskrift, og skal efter modtagelse af aftalen i underskrevet stand fremsende meddelelse herom til parterne.

1.2 Præambel

Formålet med aftalen er at opstille rammer for udbud af mobil betalingsformidling i tilknytning til tillægstakserede tjenester og varer, med det sigte at understøtte markedsvækst, innovation og forbrugerbeskyttelse.

Formålet med aftalen er tillige at sikre et gennemsigtigt marked for disse tillægstakserede tjenester og varer med en ensartet og korrekt kommunikation over for brugerne.

Parterne forpligter sig til at anvende de i denne aftale indeholdte regler i forbindelse med udbud af mobil betalingsformidling i tilknytning til tillægstakserede tjenester og varer.

Under henvisning til "European Framework for Safer Mobile Use by Younger Teenagers and Children" forpligter parterne sig til at:

- tilbyde muligheder, som forældre kan bruge til at tilpasse adgangen til indhold for børn, der bruger mobiltelefoner,
- tilbyde rådgivning og nem adgang til oplysninger om brugen af mobiltelefonetjenester samt om hvilke forholdsregler, der kan tages af forældre for at sikre en mere sikker brug for deres børn.
- opfordre de kunder, som er forældre, til at tale med deres børn om, hvordan de skal håndtere de problemer, der kan opstå i forbindelse med brugen af mobiltelefonetjenester.
- sikre, at kunderne har hurtig adgang til systemer, hvor de kan rapportere mulige problemer med sikkerheden.
- bidrage til relevante oplysningsinitiativer, der har til formål at øge kundernes viden om sikkerheden.

Parterne forpligter sig ikke ved denne aftale til at tilbyde taksering og mobil betalingsformidling i tilknytning til tillægstakserede tjenester og varer.

Denne aftale underskrevet af respektive aftalparter erstatter "Rammeaftale for mobile indholds- og betalingstjenester version 4.0 af 1. juni 2008" inkl. tillæg.

1.3 Afgrænsning

Aftalen, herunder beløbsgrænser fastsat i denne aftale, finder ikke anvendelse på almindelig trafiktaksering, telefonabonnementsafgifter, afgifter for pligtjenester, salg af telefonydelser o.lign. fra slutbrugerens eget mobilselskab, herunder

- elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, som det fremgår af Udbudsbekendtgørelsens §1 samt §§17-24.
- informations- og indholdstjenester, med integreret taksering i nummerserier, der af IT- og Telestyrelsen er afsat til informations- og indholdstjenester (tidligere service 900-tjenester).
- 3-cifrede kortnumre i nummerserien 11c som anvendes til brug for udbud af forsyningspligtjenester eller særlige tjenester af samfundsmæssig betydning, jf. de i § 26, nr. 1 og 3 i lov om konkurrence og forbrugerforhold på telemarkedet nævnte tjenester
- 4-cifrede kortnumre i nummerserien 18cd, som alene må anvendes for adgang til en samlet indgangsportal til offentlige myndigheder, nummeroplysnings-tjenester, for udbud af tjenester af særlig samfundsmæssig betydning samt til udbud af fælles tjenester af særlig forbrugermæssig eller samfundsrelateret karakter, der knytter sig til udbuddet af elektroniske kommunikationsnet eller -tjenester, jf. § 26, nr. 2, nr. 3, nr. 4 og nr. 6, i lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet.

Note:

1) Bekendtgørelse om udbud af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, nr. 714 af 26. juni 2008.

2) Lov nr. 784 af 28.07.2005 om Konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet jf. l.bk. nr. 780 af 28.06.2007: "§26 Inden for den samlede danske nummerplan kan der alene fastsættes kortnumre til følgende formål: ...stk. 3: Udbud af nummeroplysnings-tjenester, der indgår i forsyningspligten, jf. §16, stk. 2, nr. 5 samt udbud af særlige tjenester af en samfundsmæssig betydning."



Definitioner

Ved **Abonnementslignende tjeneste** forstås en tjeneste, som ikke leveres som en enkeltstående ydelse i umiddelbar forlængelse af købet.

Ved **applikationskoder** forstås en SMS-Cs eller MMS-Cs kortnumre.

Ved **betalingstjenester** forstås fysiske varer og tjenester, der ikke leveres digitalt til telefonen eller andet digitalt medium f.eks. tog- og biografbilletter, automat-køb, magasiner.

Ved **digitale indholdstjenester** forstås tjenester, der leveres digitalt til telefonen eller andet digitalt medium f.eks. ringetoner, baggrundsbilleder, sms-afstemning.

Ved et **fortløbende abonnement** forstås et abonnement, som fortsætter uden ophør, og hvortil der ikke kræves genbestilling. En fortløbende abonnementslignende tjeneste fortsætter indtil kunden aktivt selv fremsender anmodning om opsigelse til udbyderen eller sender en SMS til indholdsudbyderen med en "stop"-kommando med teksten "keyword STOP" eller "STOP keyword". Kunden skal udtrykkeligt gøres opmærksom på, at her er tale om en fortløbende abonnementslignende tjeneste.

Ved **indsamlinger** forstås indsamlinger til religiøse samfund eller menigheder, fonde, foreninger, stiftelser og institutioner m.v., som er godkendt i henhold til ligningslovens §8A, stk. 2, eller §12, stk. 3.

Ved **lignende tjenester** forstås tjenester af samme karakter udbudt af samme tjenesteudbyder, på samme tekniske platform, og som markedsføres i samme medium.

Ved **MMS** forstås Multimedia Messaging Service i overensstemmelse med 3GPP Technical Specifications, som tillader en multimediebesked at blive sendt og/eller origineret på kompatibelt kommunikationsudstyr koblet til mobiloperatørernes systemer.

Ved **MMS-C** (Multimedia Message Service – Centre, også kaldet MMS-R – Multimedia Messaging Service Relay) forstås den funktion, som anvendes til at udveksle en MMS mellem mobiloperatører

Ved **MMS MO** (Mobile Originated) forstås mobilorigineret MMS.

Ved **MMS MT** (Mobile Terminated) forstås mobiltermineret MMS.

I det følgende anvendes "**mobilorigineret besked**" og "**mobiltermineret besked**" som fællesbetegnelse for henholdsvis mobilorigineret SMS og MMS samt mobiltermineret SMS og MMS.

Ved **mobiloperatør** (operatør) forstås en virksomhed med tilladelse til at etablere og drive en radioinfrastruktur til brug for mobilkommunikation i Danmark eller en Mobil Virtuel Netværks Operatør, der har indgået en MVNO-aftale med en af de forannævnte mobiloperatører.

Ved **mobilselskab** forstås det selskab, med hvilket slutbrugeren har et kundeforhold, og som varetager formidlingen af betaling over mobiltelefonregningen og/eller formidling af betaling gennem mobile pre-paid-løsninger.

Ved **pligttekst** forstås information, som en tjenesteudbyder er forpligtet til at oplyse i forbindelse med sin markedsføring som følge af lovgivning, bindende retningslinier fra offentlige myndigheder eller brancheaftaler.

Ved **slutbruger** forstås både post-paid kunder og pre-paid kunder. Ved post-paid er slutbrugeren den myndige kunde, med hvem mobilselskabet har indgået en særskilt aftale (abonnementsaftale). Post-paid kunden er ansvarlig i henhold til aftalen og hæfter for betaling også i de tilfælde, hvor brugen af mobiltelefonen overlades til tredjemand. Ved pre-paid er slutbrugeren den kunde, som er indehaver af et af mobilselskabet udstedt SIM-kort, og som ifølge aftale med mobilselskabet kan (gen)oplade SIM-kortet med forudbetalt samtaletid. Pre-paid kunden er ansvarlig i henhold til aftalen; også i de tilfælde, hvor brugen af mobiltelefonen overlades til tredjemand.

Ved **SMS-C** forstås den funktion, som anvendes til at videresende samt opbevare-og-fremsende ("store-and-forwarding") en SMS mellem mobiloperatører.

Ved **SMS MO** (Mobile Originated) forstås mobilorigineret SMS.

Ved **SMS MT** (Mobile Terminated) forstås mobiltermineret SMS.

Ved **TI** forstås brancheforeningen Telekommunikationsindustrien i Danmark, Vesterbrogade 1C, 3., 1620 København V, www.teleindustrien.dk.

Ved **tillægstaksering** forstås bestilling af tjenester og varer med tilhørende betalingsformidling via SMS, MMS, WAP eller andet takseringsmedie, hvor formidling af betaling foretages over mobiltelefonregningen, og hvor mobilabonnenten hæfter for den betaling, der formidles eller hvor formidling af betaling sker gennem mobile prepaid-løsninger.

Ved **tjenestetype** forstås en overordnet kategorisering af en tjeneste. Eksempelvis kan nævnes: afstemning, billetkøb, konkurrence, donation, automatkøb etc.

Ved **tjenesteudbyder** forstås en indholdsudbyder af tillægstakserede tjenester og varer.

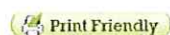
Ved **Udbudsbekendtgørelsen** forstås **Bekendtgørelse om udbud af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester**, BEK nr 714 af 26/06/2008

Ved **varenavn** forstås en entydig betegnelse under den enkelte applikationskode for tillægstakserede tjenester og varer, som bestilles.

Ved **varigt medium** forstås et medium, hvis indhold kan reproducere inden for en relevant periode. Som varigt medium kan følgende anvendes: e-mail, brev, SMS eller en hjemmeside, som er låst i 1 år.

Ved **Voksenindhold** forstås indhold af erotisk, seksuelt og pornografisk karakter, der uegnet for børn under 16 år. For en nærmere afgrænsning se afsnittet om **Voksenindhold**.

Ved **WAP** forstås data modtaget på en mobilterminal ved anvendelse af Wireless Application Protocol, som standardiserer den måde, som mobilterminaler.



Fortrydelsesret

3.1 Forud for køb

Forud for ethvert køb skal information om fortrydelsesret fremgå. Hvis slutbrugeren vælger at gøre brug af sin fortrydelsesret, medfører dette, at slutbrugeren ikke skal betale for det leverede.

Enhver kunde har som udgangspunkt 14 dages fortrydelsesret.

Du kan som tjenesteudbyder dog vælge:

- 14 dages fortrydelsesret
Enhver kunde har som udgangspunkt 14 dages fortrydelsesret. Fristen regnes som udgangspunkt fra den dag, aftalen er indgået.
- Fraskrivelse af fortrydelsesretten
Ved et aktivt samtykke fra kunden kan kunden fraskrive sig sin fortrydelsesret

Ingen information om fortrydelsesret

Fremgår der ingen eller mangelfuld information om fortrydelsesret, forlænges kundens fortrydelsesret op til 3 måneder.

3.2 Efter køb

Hvis kunden ved køb af abonnementslignende tjenester aktivt har givet samtykke til at fraskrive sig sin fortrydelsesret, skal slutbrugeren modtage oplysning herom.

3.3 Undtagelser

En række aftaler er undtaget fra reglerne om fortrydelsesret. Dette angår f.eks.:

- Automat-køb, fx sodavand og slik købt i automat
- Donationer, fx velgørenhed
- Transport, fx flytetransport og rejser med fly, bus tog, taxi mv.,
- Indkvartering, fx ophold på hotel, vandrehjem eller campingplads og leje af sommerhus,
- Forplejning, fx restaurantbesøg og levering af mad (catering),
- Rekreative fritidsaktiviteter, fx biografbesøg, teaterforestillinger, koncerter, sportsstævner mv.

3.4 Fortrydelsesret i praksis

3.4.1 Hvordan fortryder kunden?

Inden udløbet af fortrydelsesfristen skal kunden underrette udbyderen om, at kunden har fortrudt aftalen. Hvis kunden vil give denne underretning skriftligt – f.eks. pr. brev eller e-mail – skal kunden blot sende underretningen inden fristens udløb. Hvis kunden vil sikre sig bevis for, at fortrydelsen er rettidig, kan kunden f.eks. sende brevet anbefalet og opbevare postkvitteringen.

Underretning om, at kunden har fortrudt aftalen, skal gives til den pågældende indholdsudbyder.

Det forhold, at udbyderen allerede har leveret tjenesteydelsen helt eller delvis, begrænser ikke kundens fortrydelsesret, medmindre kunden har givet samtykke til, at udførelsen af tjenesteydelsen kunne påbegyndes på et nærmere bestemt tidspunkt inden fortrydelsesfristens udløb. I så fald gælder fortrydelsesretten kun indtil dette tidspunkt.

For abonnementslignende tjenester gælder:

Her gælder fortrydelsesretten fra det tidspunkt, hvor kunden har modtaget kvittering på varigt medium. Hvis kunden f.eks. afgiver sin bestilling mandag den 1. og også har fået de nævnte oplysninger, har kunden frist til og med mandag den 15. Har kunden først fået oplysningerne senere, f.eks. onsdag den 3., har kunden frist til og med onsdag den 17. Hvis fristen udløber på en helligdag, lørdag, grundlovsdag, juleaftensdag eller nytårsaftensdag, kan kunden vente til den følgende hverdag.

For varer og tjenester leveret udenfor telefonen:

Her gælder fortrydelsesretten fra det tidspunkt, hvor varen er leveret til kunden.

[Supplerende tekst kan angives herefter, som f.eks.:

”Efter fortrydelse af købet er det ulovligt at anvende eller videreformidle den købte indholdstjeneste og overtrædelse heraf er strafbart.”]



Tilsyn og sanktioner

Parterne bag denne Rammeaftale forpligter sig til:

1) at have en aftale med en selvstændig enhed, som er uafhængig af operatørernes økonomiske interesser og daglige drift (uvildig enhed) om at foretage en stikprøvevis løbende kontrol om de tillægstakserede tjenester, der udbydes over operatørernes net, overholder gældende lovgivning samt Rammeaftalen, således at kontrollen overholder nedenstående krav.

2) at kræve, at de parter, herunder tjenesteudbydere, som operatørerne indgår aftale med om brugsretten til en applikationskode, i forbindelse med markedsføring og udbud af tillægstakserede tjenester overholder Rammeaftalen og lovgivningen i øvrigt.

3) at kræve, at de parter, som operatørerne indgår aftale med om brugsretten til en applikationskode, i forbindelse med enhver videreoverdragelse af brugsretten til en applikationskode stiller krav om i aftalegrundlaget, at den pågældende aftalepart skal overholde Rammeaftalen og lovgivningen i øvrigt.

4) at afprøve af egen drift på grund af en særlig mistanke eller efter henvendelse fra slutbrugere eller andre om en tillægstakseret tjeneste overholder Rammeaftalen og lovgivningen i øvrigt.

4.1 Formål med tilsynet

Formålet med etablering af en uvildig enhed er at udføre et nærmere bestemt antal stikprøver af samtlige udbudte mobile indholdstjenester på det danske marked, samt at undersøge hvorvidt de udtagne stikprøver overholder lovgivning på området og den til enhver tid gældende Rammeaftale for mobile indholds- og betalingstjenester.

Den uvildige enhed skal undersøge en repræsentativ andel af de udbudte tjenester beregnet ud fra antallet af fejl konstateret i den sidste 6 måneders periode med udgangspunkt i 125 stikprøver pr. kvartal.

Stikprøverne skal fordeles med 1/3 af nye tjenester og 2/3 af eksisterende tjenester. Med nye tjenester forstås tjenester, der ikke hidtil har været undersøgt.

Stikprøvekontrollen skal dække hele udbuddet af mobile indholdstjenester forstået på den måde, at alle de forskellige former for mobile indholdstjenester kontrolleres, herunder at de forskellige former for markedsføringsmedier og udbydere kontrolleres.

Det vil sige, at der i stikprøverne skal indgå alle typer af tillægstakserede tjenester, herunder operatørernes egne, og de skal omfatte tjenester markedsført i alle former for medier, herunder Internet, tv og trykte medier, med særlig fokus på tjenester med stor synlighed. Herudover skal tjenester, hvor der er særlig mistanke om tjenestens reelle indhold, undersøges.

Visse stikprøver gennemføres udenfor almindelig kontortid, herunder stikprøver af konkurrencer og lign. i forbindelse med TV-udsendelser.

Den overvejende del af stikprøverne foretages indenfor følgende punkter i Rammeaftalen:

- **Voksenindhold**
- **Beløbsgrænser**
- **Indholdsregulering**

Den uvildige enhed skal foretage gentest af tjenester på baggrund af fundne overtrædelser af Rammeaftalen og lovgivning på området. Gentest skal som hovedregel finde sted ca. en uge efter, at overtrædelserne er blevet meddelt operatørerne.

Den uvildige enhed skal som hovedregel genteste alle tjenester, hvor der er konstateret en overtrædelse, samt tjenester af samme karakter udbudt af samme tjenesteudbydere, på samme platform, og som markedsføres i samme medium.

4.2 Dokumentation og rapportering

Den uvildige enhed skal sikre ensartede stikprøver og dokumentation og skal for hver stikprøve give en begrundet vurdering af tjenestens overholdelse af relevant lovgivning og Rammeaftalen.

Den uvildige enhed kan med kort varsel og via aftalte kontaktpunkter hos alle operatørerne indhente alle relevante takseringsdata og lignende væsentlige informationer. Operatørerne er forpligtet til uden ugrundet ophold at afgive de ønskede data.

Den uvildige enhed skal ved konstatering af overtrædelser af lovgivning eller væsentlige vilkår i Rammeaftalen straks rette henvendelse til operatørerne. Meddelelsen skal indeholde en entydig identifikation af tjenesten og stikprøven, relevant dokumentation (f.eks. markedsføringsmateriale og takseringsdata) og en begrundet vurdering af tjenestens overtrædelse af lovgivning og Rammeaftale. Meddelelse skal ske via mail eller fax.

Kvartalsvist skal den uvildige enhed afrapportere skriftligt til operatørerne. Kvartalsrapporteringen skal indeholde en oversigt over samtlige foretagne stikprøver, hvorvidt lovgivning og Rammeaftale er overholdt og i givet fald på hvilke punkter, reguleringen er overtrådt.

4.3 Operatørernes forpligtelser over for Forbrugerombudsmanden og rapportering

Med udgangspunkt i den uvildige enheds kvartalvise rapport, skal operatørerne ligeledes udarbejde en kvartalvis rapport, hvori operatørerne i tillæg informerer om de undersøgelser af tillægstakserede tjenester, som operatørerne selv har foretaget. Redegørelsen skal endvidere indeholde de tiltag, som operatørerne har foretaget i tilfælde af konstatering af overtrædelser. Redegørelsen tilsendes Forbrugerombudsmanden, der herefter kan orientere offentligheden herom.

4.4 Væsentlig overtrædelse af Rammeaftalen

Nedenstående tre typer af overtrædelser vil som udgangspunkt blive vurderet som væsentlige:

1) Tjenester med voksenindhold, som beskrevet i denne aftale med undtagelse af erotisk indhold, hvis dette udbydes gennem 16-serien i overensstemmelse med reglerne herfor.

2) Overtrædelse af beløbsgrænser i form af

- a) Overtrædelse af enhver beløbsgrænse i Rammeaftalen (12/75/150/200/225 kr.)
- b) Manglende prisoplysninger
- c) Tillægstaksering af modtagne chat-beskeder
- d) Tillægstaksering af servicemeddelelser
- e) Manglende opsigelsesprocedure ved abonnerede tjenester, der tillægstakseres særskilt

3) Manglende genopretning eller lukning af en konstateret overtrædelse inden for den af mobiloperatøren angivne tidsramme, uanset om der er tale om en væsentlig eller mindre overtrædelse.

4.5 Sanktioner ved væsentlige overtrædelser

Operatørerne bag Rammeaftalen forpligter sig til at anvende nedenstående sanktioner ved overtrædelse af Rammeaftalen.

Hvis en tjenesteudbyder har foretaget en væsentlig overtrædelse, vil operatøren straks afbryde adgangen til sine mobilnet for tjenesteudbyderens tjenester.

Har tjenesteudbyderen overdraget brugsretten til applikationskoden til en anden, som har foretaget overtrædelsen, er tjenesteudbyderen forpligtet til at afbryde adgangen til den pågældendes tjenester. Operatøren skal informeres skriftligt herom. Overholder tjenesteudbyderen ikke denne forpligtelse, kan operatøren afbryde adgangen til tjenesteudbyderens koder.

Adgangen til tjenesten genoprettes, når det over for operatøren er dokumenteret, at den pågældende overtrædelse er ophørt.

Hvis samme tjenesteudbyder inden for 12 måneder foretager en overtrædelse af samme karakter, dvs. samme type overtrædelse, vil operatøren straks afbryde adgangen til tjenesteudbyderens tjeneste. Har tjenesteudbyderen overdraget brugsretten til en anden, som har foretaget overtrædelsen, skal tjenesteudbyderen afbryde adgangen for denne. Operatøren skal informeres skriftligt herom. Overholder tjenesteudbyderen ikke denne forpligtelse, kan operatøren afbryde adgangen til tjenesteudbyderens koder.

Adgangen til tjenesten vil i disse gentagelsestilfælde tidligst blive genoprettet 30 dage efter lukningstidspunktet.

Via aftalen mellem operatøren og tjenesteudbyderen skal det sikres, at der afbrydes for de tjenester, som markedsføres i strid med rammeaftalen. Der skal sanktioneres overfor den, som markedsfører tjenesten og opgiver navn og adresse i henhold til forbrugeraftaleloven.

Hvis to enheder indenfor samme koncern, der hver især i enhedens eget navn markedsfører en tjeneste, og som hver især foretager to væsentlige overtrædelser, og der er tale om samme type overtrædelse af begge enheder, vil operatøren pålægge sin aftalepart, at hele tjenesteudbuddet fra koncernen afbrydes i 30 dage.

Meddelelse om, hvem lukningen omfatter og periode herfor, vil i ethvert tilfælde blive fremsendt til de øvrige operatører og kan meddeles på www.rammeaftalen.dk.

4.6 Mindre overtrædelser

Mindre overtrædelser omfatter klare og simple overtrædelser af gældende regler.

Nedenstående typer af overtrædelser vil som udgangspunkt blive vurderet som mindre overtrædelser:

- 1) Manglende information – f.eks. om tjenesteudbyderens navn, adresse og telefonnummer
- 2) Manglende information på varigt medium
- 3) Manglende information om fortrydelsesret

Manglende genopretning af en mindre overtrædelse betragtes som en væsentlig overtrædelse.

4.7 Bod

4.7.1 Bod pr. tjeneste

Ved enhver overtrædelse af Rammeaftalen fundet ved stikprøve pålægger den part bag Rammeaftalen, på hvis telefon stikprøven har fundet sted den pågældende tjenesteudbyder en bod på:

- 500 kr. for manglende information om "+ trafiktakst"
- 3.000 kr. for mindre overtrædelser og
- 6.000 kr. for væsentlige overtrædelser

Alle beløb er ekskl. moms.

Boden vil blive opkrævet af parten bag Rammeaftalen, på hvis telefon, stikprøven har fundet sted.

4.7.2 Bod pr. kontraktpart

Ud fra det samlede antal overtrædelser fra hver operatørs kontraktpart fastsættes et fejlrateniveau, som angiver antal fejlbehæftede tjenester i forhold til samlede antal testede tjenester foretaget af den uvildige enhed. Fejlraten vil fremadrettet løbende blive fastsat for et halvt år ad gangen. P.t. fastsættes den maksimale fejlrate til 50 % af det samlede antal testede tjeneste pr. kontraktpart.

Parterne fremsender månedlige opgørelser til hver enkel kontraktpart. Af opgørelsen fremgår de foretagne stikprøver vedr. denne tjenesteudbyder udført af den uvildige enhed.

Ved overskridelse af fejlraten for en 3 måneders periode vil kontraktparten blive pålagt en bod på 3.000 kr. for hver enkelt tjeneste, som har været testet hos vedkommende kontraktpart i samme periode. Er der ikke testet mindst 10 tjenester i det pågældende kvartal, afventes yderligere test indtil mindst 10 testede tjenester er nået, hvorefter fejlraten opgøres for den samlede periode.

Bod i henhold til dette punkt vil blive anvendt til fremme af det mobile indholds- og betalingsmarked i Danmark til f.eks. uddannelsesaktiviteter. Parterne bag Rammeaftalen beslutter den konkrete anvendelse.

Optræknings i hht. afsnit 4.7.2. indsættes på en konto til ovennævnte formål.

4.7.3 Bod ved hovedsagelig angivelse af "Diverse" som tjenestekategori opgjort pr. kontraktpart

Parterne bag Rammeaftalen har bilateralt i et tilsagn forpligtet sig til over Forbrugerombudsmanden "at give kunden en nem og omkostningsfri adgang til oplysninger om inden for hvilke af de 13 nedenfor nævnte tjenestekategorier, de fakturerede tjenester hører". Parterne har derfor indført bod ved mangelfuld tjenestekategorisering, således at der "Diverse" ikke angives som tjenestekategori for hovedparten af digitale tjenester.

Periode	%-vis andel af korrekt tjenestekategorisering pr. kontraktpart	Bodsangivelse
1.sept. 2011- 31. okt. 2011	Minimum 50%	DKK 1000
1.nov. 2011 – 31.dec. 2011	25%	DKK 2000
1.jan. 2012 – 29.febr. 2012	Minimum 10%	DKK 3000

Opgørelsen foretages af hver af Parterne, og på baggrund heraf uddeler hver af Parterne bod i hht. ovennævnte fordeling.



Kundeservice

Kunden skal ved enhver henvendelse have god og relevant kundebetjening og må ikke henvises fra én part til en anden uden særlig grund. Henvisning fra teleselskab til tjenesteudbyder må således kun ved førstegangshenvendelse om tjenestens markedsføring og indhold.



Slutbrugerens mobiloperatør er forpligtet til at modtage kunde-henvendelser. Henvendelser vedrørende registrering og debitering af indholdstjenester (regnings- og kontoforhold, som mobiloperatøren må antages at have indflydelse på) skal behandles af mobiloperatøren.

Henvendelser, der vedrører markedsføringen, aftaleindgåelsen, leveringen og selve indholdet af indholdstjenesten, kan af mobiloperatøren henvises direkte til tjenesteudbyderen med oplysning om, at slutbrugeren på ny kan henvende sig til mobiloperatøren i tilfælde af, at henvendelsen hos tjenesteudbyderen ikke besvares tilfredsstillende.

Mobiloperatøren skal i sin aftale med tjenesteudbyderen forpligte denne til at modtage kunde-henvendelser. Henvendelser vedrørende markedsføringen, aftaleindgåelsen, leveringen og selve indholdet af indholdstjenesten skal behandles af tjenesteudbyderen. Henvendelser, der vedrører registrering og debitering af indholdstjenesten (regnings- og kontoforhold, som mobiloperatøren må antages at have indflydelse på) kan af tjenesteudbyderen henvises direkte til slutbrugerens mobiloperatør.

Tjenesteudbyderen skal tilbyde kundeservice:

- Telefonisk
- På dansk
- Til et dansk telefonnummer
- Åben og bemandet fire timer dagligt på hverdage som minimum.

Tjenesteudbyderen skal stille de fornødne data og ressourcer til rådighed for mobiloperatøren eller dennes service provider.

Mobiloperatøren er forpligtet til at stille opkrævningen af et omtvistet beløb i bero, i perioden fra en skriftlig klage er modtaget hos mobiloperatøren, og indtil mobiloperatøren skriftligt har meddelt kunden sin afgørelse. Dette gælder uanset om klagen vedrører forhold vedrørende mobiloperatørens eller tjenesteudbyderens leverance.

Mobiloperatøren er forpligtet til at indgå de nødvendige aftaler til gennemførelse af ovenstående med de relevante parter herunder service providere, hvor mobiloperatøren ikke er kundens mobiloperatør, og tjenesteudbydere.



Applikationskoder

Den operatør, som har fået applikationskoden tildelt, kan indgå aftale med en tjenesteudbyder om brugsretten til den pågældende applikationskode i den pågældende operatørs net. Operatøren kan i aftale om brugsretten til applikationskoden stille krav om, at der indenfor en vis frist er åbnet for anvendelse af applikationskoden overfor slutbrugere i en af parternes mobilnet. Operatøren må ikke betinge indgåelse af en aftale om brugsretten til en applikationskode af en samtidig indgåelse af aftale om levering af andre ydelser, herunder aftale om varenavn og anvendelse af applikationskoden i operatørens net.

Øvrige parter er forpligtet til ikke at anvende eller indgå aftale om anvendelse af samme applikationskode med andre tjenesteudbydere end den, der har indgået aftale om brugsretten med den operatør, som har fået applikationskoden tildelt.

Såfremt tjenesteudbyderen ønsker at kunne anvende applikationskoden i et eller flere af de øvrige parters net, må tjenesteudbyderen herefter indgå særskilt aftale herom med hver operatør.

Parterne forpligter sig til at indgå aftale om brugsretten til en applikationskode eller aftale om anvendelse af et varenavn og det dertil hørende prispoint på vilkår, der bl.a. indeholder de bestemmelser, der er angivet i denne aftale.



Ansvar for tjenesternes indhold og markedsføring

Ved markedsføring og salg af tillægstakserede tjenester og varer er tjenesteudbyderen ansvarlig for at overholde gældende lovgivning, herunder Markedsføringsloven og Forbrugeraftaleloven. Der henvises særligt til de forpligtelser, som følger af Forbrugeraftalelovens regler om fjernsalg. Der skal i øvrigt henvises til Forbrugerombudsmandens til enhver tid gældende vejledning om Børn, Unge og Markedsføring.

Operatøren er forpligtet til at sørge for, at de tjenesteudbydere, som operatøren indgår aftaler med, er bekendt med de krav, som følger af den til enhver tid gældende Rammeaftale.

Det skal særligt bemærkes, at tjenesteudbyderen i markedsføringen af tjenesterne eller ved enhver anden form for kommunikation af tjenesterne tydeligt skal angive prisen for benyttelse af tjenesten (tillægstakseringen) samt angive, at slutbrugeren tillige betaler operatørens slutbrugerpris for trafik i forbindelse med benyttelse af tjenesten.

Opmærksomheden henledes på tjenester rettet mod børn og unge (under 18 år). Det samlede beløb for køb af en sådan tjeneste må ikke overstige, hvad børn og unge forventes at kunne råde over.



Minimumsudbud af prispunkter

Følgende prispunkter inklusive moms kan som minimum anvendes hos alle operatører:

- 0,00 – 10,00 kr.: Alle intervaller à 0,50 kr.
(0,00/0,50/1,00/.../10,00).
- 11 – 30 kr.: Alle hele kronebeløb.
(11/12/13/.../30).
- 35 – 80 Kr. : Alle hele kronebeløb med endetal 0, 5 og 9.
(35/39/40/.../75/79/80)
- 89 – 200 kr.: Alle hele kronebeløb med endetal 0 og 9.
(89/90/99/.../190/199/200)
- 209 – 225 kr.: Følgende hele kronebeløb:
(209/210/219/220/225).

For almennyttige indsamlinger vil følgende prispunkter eksklusiv moms kunne anvendes:

- 0-25 kr.: Alle hele kronebeløb med endetal 0 og 5.
(0/5/10/.../25)
- 30 – 150 kr.: Alle hele kronebeløb med endetal 0.
(30/40/50/.../150)

En aftalepart må i forhold til ovenstående tilbyde supplerende prispunkter under hensyntagen til gældende **beløbsgrænser**.

Det takserede beløb skal være identisk med det markedsførte beløb dvs. det markedsførte beløb må ikke splittes op i flere takseringer.



Tjenesteudbyderens misligholdelse

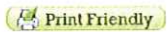
Operatøren er berettiget til af egen drift eller efter henvendelse fra slutbrugere eller andre at afprøve en tillægstakseret tjeneste med henblik på at undersøge, om tjenesteudbyderen overholder vilkårene for udbud af tjenesten. Afprøvning af den pågældende tjeneste afregnes ikke overfor tjenesteudbyderen. Såfremt en operatør konstaterer, at en tjenesteudbyder ikke overholder de i denne aftale fastsatte vilkår for tillægstakserede tjenester, er operatøren forpligtet til at underrette de øvrige parter.

Tjenesteudbyderens tilsidesættelse af vilkårene i denne rammeaftale eller overtrædelse af gældende lovgivning i forbindelse med dennes udbud af tillægstakserede tjenester og varer, herunder manglende overholdelse af Forbrugeraftalelovens regler om fjernsalg, anses for væsentlig misligholdelse, hvorfor operatøren er berettiget til uden yderligere varsel at ophæve aftalen og afbryde adgangen til tjenesteudbyderens tjenester og varer.



Immaterielle rettigheder

Tjenesteudbyderen er forpligtet til at sikre, at det nødvendige grundlag til beregning af ophavsretligt relaterede afgifter, herunder KODA-afgift, er til stede og er ansvarlig for, at disse betales.



Rådgivning

I forbindelse med tjenesteudbyderens lancering/udbud af nye tjenester, herunder nye kombinationstjenester, som ikke er beskrevet i denne aftale, kan operatøren i visse tilfælde yde vejledning om den påtænkte tjenestes forenelighed med Rammeaftalen på baggrund af tjenesteudbyderens konkrete forespørgsel. Operatørens vejledning sker på frivillig basis, og tjenesteudbyderen kan ikke gøre krav gældende over for operatøren for fejl eller mangler i denne vejledning.

Operatørerne udtaler sig ikke om generel markedsføringsret eller andre lovregler, men henviser til muligheden for **forhåndsbesked fra Forbrugerombudsmanden** eller privat rådgivning.



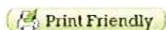
Operativt afsnit

Ved udbud af en tjeneste skal tjenesteudbyderen overholde **god indholds- og betalingskik**.

Sager om brud på ovenstående regel afgøres i fællesskab i indholds- og betalingsgruppen for parterne bag rammeaftalen. Afgørelser om sådanne overtrædelser begrundes fra sag til sag, og der ifaldes ikke sanktioner i henhold til rammeaftalen, hvis der ikke forud har været offentliggjort afgørelse i lignende sager.

Operativt afsnit består af følgende underafsnit:

- **Beløbsgrænser**
- **Taksering**
- **Informationskrav**
- **Indholdregulering**
- **Særlige tjenester**
- **Eksempler**
- **Voksenindhold**



Beløbsgrænser

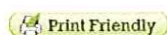
Beløbsgrænser

Generelle tjenester		
	Digitalt indhold (max grænse)	Fysiske varer/tjenester (max grænse)
Enkeltstående tjenester	DKK 150	DKK 225
Abonnementstjenester	DKK 200	DKK 225
Fortløbende abonnementstjenester	DKK 200 pr. måned pr. tjeneste DKK 90 pr. 14. dag pr. tjeneste DKK 45 pr. uge pr. tjeneste	DKK 225 pr. måned pr. tjeneste DKK 100 pr. 14. dag pr. tjeneste DKK 50 pr. uge pr. tjeneste
Konkurrencer*	DKK 75 (max DKK 12 pr. transaktion)	DKK 75 (max DKK 12 pr. transaktion)
Indsamlinger*	DKK 150	DKK 150
Indsamlinger i abonnement	DKK 150 pr. måned	DKK 150 pr. måned
Konkurrencer med indsamling til formål*	DKK 150 (max DKK 25 pr. transaktion)	DKK 150 (max DKK 25 pr. transaktion)

Tjenester rettet mod børn og unge (under 18 år)		
	Digitalt indhold (max grænse)	Fysiske varer/tjenester (max grænse)
Samlet køb pr. tjeneste uanset tjenestetype**	DKK 250 kr. pr. måned	DKK 250 kr. pr. måned
Enkeltstående tjenester	DKK 75	DKK 75
Abonnementstjenester	DKK 75	DKK 75
Fortløbende abonnementstjenester	Ikke tilladt	Ikke tilladt
Konkurrencer*	DKK 12	DKK 12
Konkurrencer i abonnement*	DKK 12 pr. døgn og max DKK 75 pr. tjeneste	DKK 12 pr. døgn og max DKK 75 pr. tjeneste
Indsamlinger*	DKK 75	DKK 75
Indsamlinger i abonnement	DKK 75 pr. måned	DKK 75 pr. måned

* De angivne grænser gælder pr. mobilnummer pr. tjeneste pr. døgn (regnet fra kl. 00:00).

** Tjenesteudbyder skal på forhånd fastlægge, om perioden skal beregnes pr. kalendermåned eller pr. seneste 30 dage. **Ikrafttrædelse: 1. november 2011.**



Taksering

13.1 Ansvar for taksering af tjenesterne

Tjenesteudbyderen er ansvarlig for at sikre, at der overføres korrekte takseringsdata til operatøren - herunder, at takseringsdataene som minimum kategoriseres ud fra følgende:

Kategorier:

- Ringetoner, baggrundsbilleder m.v.
- Videoklip og tv
- Erotik og voksenindhold
- Musik, sange og albums
- Lydbøger og podcasts
- Mobil spil
- Chat og dating
- Afstemning og konkurrencer
- Mobil betaling
- Nyheder og information
- Donationer
- Telemetri og service sms
- Diverse

Som supplement til kategorierne kan specificerede oplysninger på et højere detaljeringsniveau om muligt angives.

Operatøren er ansvarlig for at sikre, at der på grundlag af tjenesteudbyderens takseringsdata til operatøren sker en korrekt taksering af slutbrugerne.

Parterne bag Rammeaftalen har bilateralt i et tilsagn forpligtet sig til over Forbrugerombudsmanden "at give kunden en nem og omkostningsfri adgang til oplysninger om inden for hvilke af de 13 nedenfor nævnte tjenestekategorier, de fakturerede tjenester hører". Parterne har derfor indført bod ved mangelfuld tjenestekategorisering, således at kategorien "Diverse" ikke angives som tjenestekategori for hovedparten af digitale tjenester – se punkt 4.7.3

13.2 Takseringstidspunkt

Taksering af varer og tjenester må tidligst finde sted, når levering er påbegyndt uanset medie.

- For streaming-tjenester kan taksering foretages når streaming er påbegyndt.
- Tjenester, der består af udsendelse af password til senere ibrugtagelse. Her gælder, at udsendelse af password er det tidligste tidspunkt for taksering.
- Abonnementslignende tjenester, hvor taksering foregår forud for levering, må takseres i forbindelse med udsendelse af bekræftelse på købet.
- For konkurrencer må taksering for et spørgsmål i en konkurrence tidligst ske, når slutbrugeren har afsendt svar herpå.



Informationskrav

14.1 Hovedregler

14.1.1 Før købet:

Informationskrav for alle tjenestetyper uanset markedsføringsmedium

Teksten indeholdende informationskravene skal være tydelig og læsbar i forhold til farve, placering og tid på en sådan måde, at den faktisk kan opfattes af seeren/modtageren.

1) Tjenestetype

Karakteren af tjenestetypen skal fremgå af tjenesteudbudet f.eks. busbillet, spil, konkurrence, afstemning.

2) Pris

Prisoplysninger skal angives med minimum samme skriftstørrelse som for applikationskoden eller web-/wap-adressen.

For enkeltstående tjenester: Pris "+trafiktakst". For prisoplysninger skal skriftstørrelsen være mindst ligeså stor som shortcoden. Dette krav gælder ikke for "+trafiktakst".

For abonnementslignende tjenester: Samlet pris (og enkeltpris, hvor dette er relevant) "+trafiktakst". For abonnementslignende tjenester skal det endvidere tydeligt angives, at der er tale om et abonnement, og der er her tale om samme krav til skriftstørrelse som for andre pligtoplysninger (se nedenfor).

3) Om fortrydelsesret (se [her](#)).

4) Navn, adresse + tlf.nr. på udbyder

5) Opsigelsesprocedure ved **abonnementslignende** tjenester.

6) Oplysning om opsætning, hvor der er særlige opsætningkrav (f.eks. WAP)

14.1.1.1 Anvendelse af applikationskode

Al SMS-kommunikation fra indholdsudbyderen skal indeholde den korrekte **applikationskode**.

14.1.1.2 Nultakserede tjenester

I forbindelse med nultakserede tjenester skal følgende som minimum oplyses:

1) Tjenestetype

2) '+trafiktakst'

3) Opsigelsesprocedure ved abonnementslignende tjenester

14.1.2 Under købet:

Informationskrav for alle tjenestetyper, hvor kunden fraskriver sig sin **fortrydelsesret**:

Kundens aktive fraskrivelse af sin fortrydelsesret skal for eksempel ske ved at bekræfte et spørgsmål om dette.

14.1.3 Efter købet:

Kvittering

Der stilles krav om kvittering på **varigt medium** i forbindelse ved

- Abonnementslignende tjenester
- Alle køb over 75 kr.
- Køb af varer og tjenester leveret udenfor mobiltelefonen

Informationskrav til kvittering via **varigt medium**:

1) Tjenestetype

2) Pris

3) Om fortrydelsesret (se [her](#)) – hvis kunden ikke har fraskrevet sig denne ret.

4) Navn, adresse + tlf.nr. på udbyder

5) Opsigelsesprocedure ved **abonnementslignende** tjenester.

6) Betingelser for evt. garanti- og vedligeholdelseskrav ved henvisning

Abonnementslignende tjenester

Ved abonnementslignende tjenester, der tillægstakseres pr. modtaget ydelse, skal der i hver enkelt meddelelse angives pris

og opsigelsesproceduren: Kodetekst + STOP (f.eks. "AJAX STOP"). I forbindelse med opsigelse af en abonnementslignende tjeneste skal kunden modtage bekræftelse på opsigelsen.

Nul-takserede abonnementslignende tjenester

Ved nul-takserede abonnementslignende tjenester skal der i hver enkelt meddelelse angives opsigelsesproceduren: Kodetekst + STOP (f.eks. "AJAX STOP"). I forbindelse med opsigelse af en abonnementslignende tjeneste skal kunden modtage bekræftelse på opsigelsen.

Indsamling

Der skal fremsendes bekræftelse i forbindelse med indsamlinger.

14.2 Særlige forhold

Visse informationskrav før købet kan i en række tilfælde opfyldes ved at henvise til et andet sted i samme medium.

Følgende informationstyper kan der ske henvisning til:

- Om 14 dages **fortrydelsesret**
- Navn, adresse og tlf. nr.
- Evt. opsigelsesprocedure ved **abonnementslignende tjenester**

Henvisningen skal i givet fald stå i direkte tilknytning til selve tjenesteudbuddet.

14.2.1 Digitale medier (internet og WAP) via link

For internetbaserede tjenester og andre tjenester, der ikke udbydes via flygtigt medium, gælder det, at slutbrugeren ikke må stresses tidsmæssigt under købsituationen, og inden købet er gennemført. Her tænkes eksempelvis på reduktion af den tid kunden har, inden han beslutter sig for at købe – f.eks. ved at man indsætter en timerfunktion, hvor slutbrugeren skal have trykket OK inden der er sket nedtælling til 0.

Henvisningen skal ske via link på samme medie, dvs. ved website benyttes web-link og ved WAP et WAP-link. Henvisningen skal altid indeholde oplysning om 14 dages **fortrydelsesret**, f.eks. med følgende tekst "Se om 14 dages fortrydelsesret og andre informationer på www..."

14.2.2 Trykte medier (f.eks. aviser, uge- eller månedblade, kuponhæfter) via kolofon

Henvisningen skal være til en kolofon i det selv samme trykte medium. Henvisningen skal indeholde oplysning om 14 dages **fortrydelsesret**, f.eks. med følgende tekst "Se om 14 dages fortrydelsesret og andre informationer på side...". Henvisningen skal i givet fald stå i direkte tilknytning til selve tjenesteudbuddet.

14.2.3 Flygtige medier (Radio, TV)

14.2.3.1 TV

Al **pligtinformation** skal angives i forbindelse med enhver markedsføring af en indholdstakseret tjeneste.

Følgende **pligtinformation** defineres som **pligttekst**, og skal oplyses gennem en tekst på skærmen, hvor det skal stå horisontalt og med skriftstørrelse på mindst 5% (1/20) af skærbilledet i højden. Skriftstørrelsen måles som højden på versalier som f.eks. et M eller X i den anvendte skrifttype i forhold til den del af skærbilledet, der er text-safe.

Begrebet **pligttekst** omfatter følgende:

- Pris,
- Udbyders identitet (hvis denne ikke er den pågældende TV-kanal selv).
- Fortrydelsesret (der kan henvises hertil via en kort/læsbar www adresse)

Følgende **pligtinformation** skal blot oplyses i forbindelse med udsendelsens afvikling:

- Tjenestetype (eksempelvis at der omtales i forbindelse med udsendelse/reklamen, at det drejer sig om en SMS afstemning, SMS konkurrence eller SMS indsamling etc.)

Hvis der er tale om en abonnementsbaseret tjeneste, omfatter **pligtteksten** yderligere:

- Abonnement.

Hvis tjenesten derudover er fortløbende dvs. at den fortsætter, indtil den afbestilles, omfatter **pligtteksten** yderligere:

- Afbestillingsprocedure.

En tekst skal stå i minimum 2 sekunder på skærmen. Dertil skal lægges 0,2 sekund pr. ord. For eksempel skal en tekst på 12 ord (f.eks. 'sms til 1xxx for at deltage i afstemningen. xx kroner udover trafiktakst' svarer til 12 ord, der modsvares af minimum 2,0+12*0,2=4,4 sekunder) stå i mindst 4,4 sekunder.

Det er ikke kun selve **pligtteksten**, der skal tælles med – hvis der er anden tekst på skærmen samtidig med **pligtteksten**, skal den også indgå i optællingen. Således skal f.eks. produktnavn, modelbetegnelse, og hvad er iøvrigt måtte stå i samme skærbillede også tælles med. Som en supplerende guideline skal teksten stå så længe på skærmen, at man kan nå at læse den højt ved almindelig talehastighed.

Hvis en tjeneste markedsført i TV **mundtligt** omtales samme sted, skal prisen for tjenesten nævnes, og hvis der er tale om en abonnementsbaseret tjeneste, skal dette også nævnes tydeligt.

Ved live-tv kan der på anmodning gøres undtagelse fra tidskravet ovenfor. Dette kræver en forhåndsgodkendelse hos **operatørerne**, som kræver en behandlingstid på minimum 10 arbejdsdage. Anmodning kan fremsendes via denne hjemmesides **kontaktpunkter**.

14.2.3.2 Radio

Hvis tjenesten udbydes af andre end kanaludbyderen selv, skal der informeres mundtligt om tjenesteudbyderens navn, f.eks. "Lalandia". Det

gælder uanset tjenestetype, at udbyders navn i dette tilfælde skal angives mundtligt, mens alle udbyderdata som angivet i punkt 14.1.1 skal angives ved al skriftlig kommunikation til slutbrugeren."

Ved konkurrence eller afstemning som afvikles under udsendelsen med tillægstaksering op til og med 5 kr.

- Hvis **slutbrugeren** bevarer sin 14 dages fortrydelsesret: Intet krav om oplysninger om **fortrydelsesret**.
- Hvis kunden skal fraskrive sig fortrydelsesretten: SPEAK: F.eks. "Ved deltagelse fraskrives 14 dages fortrydelsesret". (Bemærk at "Ingen fortrydelsesret" ikke er fyldestgørende.)

Ved konkurrence eller afstemning som afvikles under udsendelsen med tillægstaksering over 5 kr.

- Hvis **slutbrugeren** bevarer sin 14 dages fortrydelsesret: SPEAK: "Du har 14 dages **fortrydelsesret**". Der skal efterfølgende indenfor 24 timer fremsendes direkte information til **slutbrugeren** om, hvordan **fortrydelsesretten** kan udnyttes: "Tak for deltagelse i Den hemmelige lyd. Du kan indenfor 14 dage fortryde købet ved at skrive til Den Grønne Slagter Aps, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637".
- Hvis kunden skal fraskrive sig fortrydelsesretten: SPEAK: F.eks. "Ved deltagelse fraskrives 14 dages **fortrydelsesret**". (Bemærk at "Ingen fortrydelsesret" ikke er fyldestgørende.)

Ved markedsføring af donationstjenester i radioen kan udbyderens adresse og telefonnummer undlades, såfremt her er tale om en godkendt organisation. Dog stilles der krav om, at udbyders navn, adresse og telefonnummer fremgår af den efterfølgende retur-SMS. Se **eksempel 2A**

14.2.4 Varer og tjenester leveret udenfor telefonen

For denne tjenestetype skal faktureringsformen angives, f.eks. som "faktureres via mobilregningen".



Indholdsregulering

15.1 Indhold af tillægstakserede tjenester

Udbudte tillægstakserede tjenester i serierne 12XX, 13XX, 14XX, 17XX, 18XX samt 19XX må ikke være uegnet for børn under 16 år og må ikke indeholde:

- Beskrivelser af seksuelle eller erotiske forhold.
- Kontaktformidling med henblik på seksuelt samvær eller andre elementer heraf.
- Henvielse til andre tjenester eller numre med **seksuelt eller erotisk indhold**.
- Beskrivelser af vold.
- Spil, præmiekonkurrencer og lignende i strid med gældende lovgivning.
- Adgangstegn, passwords eller lignende, der giver adgang til tjenester med ovenstående indhold.

15.2 Indsamlinger

Der kan udbydes tjenester i form af almennyttige indsamlinger forstået som indsamlinger til

- religiøse samfund eller menigheder,
- fonde,
- foreninger,
- sportsklubber,
- stiftelser og institutioner
- organisationer
- politiske partier

som er godkendt i henhold til ligningslovens §8A, stk. 2, eller §12, stk. 3.

Ved almennyttige indsamlinger fremsendes en bekræftelse til brugeren på afgivelsen af bidrag til indsamlingen.

Slutbrugeren kan yde ét eller flere bidrag med et samlet beløb på højst 150 kr. i samme indsamling pr. mobilnummer pr. døgn.

15.2.1 Konkurrencer ved indsamling

Afvikles en konkurrence som led i en almennyttig indsamling i et landsdækkende radio- eller tv-program, der har indsamlingen til formål, må konkurrencen dog beløbe sig til en samlet tillægstaksering på 150 kr. pr. mobiltelefonnummer, forudsat at beløbet ubeskåret går til det almennyttige formål.

15.3 Konkurrencer

Der kan ikke udbydes konkurrencer som fortløbende abonnementslignende tjenester.

Ved indledningen af en konkurrence skal det klart fremgå, hvad det samlet koster at deltage i konkurrencen, samt hvad hver enkelt tillægstaksering beløber sig til.

Ønsker en tjenesteudbyder at udbyde flere konkurrencer i samme medie (hvorved forstås en bestemt udgave af en avis, et blad, en bestemt hjemmeside samt en bestemt tv- og radioprogram m.m.), er det et krav, at de udbudte konkurrencer væsentligt adskiller sig fra hinanden. I modsat fald vil konkurrencerne blive anset for at udgøre én konkurrence med deraf følgende krav om overholdelse af ovennævnte beløbsgrænser.

For konkurrencer, som udbydes via "flygtige medier" som f.eks. tv og radio, gælder yderligere, at de altid vil blive anset for at udgøre én konkurrence, såfremt de udbydes af samme tjenesteudbyder, på samme kanal, i samme program og inden for det samme døgn.

15.4 Voksenindhold

Voksenindhold, der betales over mobilkontoen, må udbydes efter nedenstående regler.

Ved anvendelse af applikationskoder må kun nummerserien 16XX benyttes

I 16XX-serien må kun udbydes voksenindhold.

Operatørerne er ikke forpligtet til at udbyde voksenindhold.

Det er en forudsætning for åbning af 16XX-serien, at den er forhåndsspærret (opt-in).

Åbning af adgang til 16XX-serien må alene ske efter anmodning fra en myndig slutbruger.

Det påhviler operatøren at sikre sig, at slutbrugeren er myndig.

Nye slutbrugere informeres i forbindelse med aftaleindgåelsen om muligheden for at åbne op for 16XX-serien.

15.4.1 Fælles password til at lukke for adgangen til 16XX-serien.

Applikationskoden 1699 tildeles på lige fod alle parter i denne aftale.

Applikationskoden 1699 allokeres udelukkende med det formål at slutbrugeren ved afsendelse af en SMS indeholdende nøgleordet "STOP" får lukket for generel adgang til indhold på 16XX-serien af den pågældende slutbrugers operatør. Operatørens lukning af adgangen til indhold på 16XX-serien skal ske umiddelbart efter modtagelsen af slutbrugers SMS.



Særlige tjenestetyper

16.1 Abonnementslignende tjenester

Nedenstående gælder for tillægstakserede tjenester, som forudsætter afsendelse eller modtagelse af en række tillægstakserede beskeder, herunder abonnemeter, chat, spil og konkurrencer. Det påhviler parterne at sikre, at tjenesteudbydere ved udbud af tillægstakserede tjenester, som forudsætter afsendelse eller modtagelse af en række tillægstakserede beskeder, herunder abonnemeter, chat, spil og konkurrencer, udformer tjenester således, at slutbrugeren løbende har kontrol over sit forbrug ved følgende:

16.1.1 Generelt for abonnementslignende tjenester:

- 1) I bestillingssituationen skal det klart fremgå, hvad det samlet koster at anvende tjenesten, samt hvad hver enkelt tillægstaksering i givet fald beløber sig til.
- 2) Hver enkelt tillægstakseret besked skal indeholde opsigelseskode eller information om opsigelsesprocedure (f.eks. "Opsigelse: Send " SPORT STOP" til 1202"). Modtagelsen af denne information må ikke medføre yderligere tillægstaksering af slutbrugeren.
- 3) Tjenesten skal ophøre umiddelbart efter slutbrugers fremsendelse af en "STOP" besked, jf. ovenfor 2)
- 4) Hvis tillægstakseringen sker helt eller delvis særskilt for hver enkelt mobiltermineret eller mobilorigineret besked, skal prisen herfor tydeligt fremgå af meddelelseteksten i hver enkelt tillægstakseret besked, der termineres på mobilen (f.eks. "4 kr.", "kr. 10", "50 øre").
- 5) Abonnementslignende tjenester skal ophøre, når den samlede aftalte udgift til tillægstaksering er nået. Undtaget herfra er fortløbende abonnementslignende tjenester jf. nedenfor pkt. 8+9.
- 6) Slutbrugeren skal kunne afmelde tjenesten på samme medium og med samme ergonomi som tilmeldingen er sket. Undtagelse herfra gælder dog fortløbende abonnementslignende tjenester, hvor afmelding skal foregå som beskrevet i punkt 16.1.2 3).
- 7) Der gælder særlige informationskrav på varigt medium i forbindelse med salg af abonnementslignende tjenester og alle tjenester over kr. 75.
- 8) Når slutbrugers kundeforhold hos en operatør ophører, sender operatøren en meddelelse om dette til indholdsudbyderen, der forespørger om kundens status ved taksering. Ud fra denne meddelelse skal indholdsudbyderen afmelde den pågældende abonnementslignende tjeneste.

16.1.2 For fortløbende abonnementslignende tjenester gælder herudover:

Tjenester rettet mod børn og unge (under 18 år) må IKKE udbydes som fortløbende abonnementslignende tjenester.

- 1) Abonnementslignende tjenester kan fortsætte, hvis slutbrugeren har accepteret en fortløbende tjeneste. I forbindelse med hver tillægstaksering skal slutbruger modtage information om pris herfor, og hvordan man kan opsigse tjenesten.
- 2) Ved fortløbende abonnementslignende tjenester må der ikke kræves opsigelsesvarsel og kunden skal dermed kunne opsigse med øjeblikkelig virkning.
- 3) Ved fortløbende abonnementslignende tjenester til 0 kr., som på et senere tidspunkt overgår til taksering, stilles der samme krav til informationsniveau i forbindelse med markedsføring, som om der var tale om 2 separate tjenester. Det skal bemærkes, at der ved overgang til taksering således også er krav om endnu et nyt aktivt samtykke fra slutbrugeren forud for taksering.
- 4) Formelle krav til tekstindhold for fortløbende abonnementslignende tjenester:

- **Bestillings-SMS af fortløbende abonnement via SMS**
Du bestiller nu et fortløbende abonnement på [SERVICE NAVN] til XX kr. pr. [modtaget [SMS/ringtone/spil...]/dag/uge/14. dag/måned] + trafiktakst. Du har 14 dages fortrydelsesret. Svar [KEYWORD] JA for at bekræfte bestillingen. Udbyder: [NAVN OG ADRESSE]. Tlf. [12345678]. Opsig abonnement: Send [KEYWORD] STOP til [ZZZZ].
- **Bestillings-SMS af fortløbende abonnement via internetside, hvor PIN er påkrævet:**
Du bestiller nu et fortløbende abonnement på [SERVICE NAVN] til XX kr. pr. [modtaget [SMS/ringtone/spil...]/dag/uge/14. dag/måned] + trafiktakst. Du har 14 dages fortrydelsesret. Indtast [PIN] på hjemmesiden for at bekræfte bestillingen. Udbyder: [NAVN OG ADRESSE]. Tlf. [12345678]. Opsig abonnement: Send [KEYWORD] STOP til [ZZZZ].
- **Første kvittering-SMS for fortløbende abonnement**
Kvittering: Du har bestilt et fortløbende abonnement på [SERVICE NAVN] til XX kr. pr. [modtaget [SMS/ringtone/spil...]/dag/uge/14. dag/måned] + trafiktakst. Du har 14 dages fortrydelsesret, læs mere: www.xyz.dk. Opsig abonnement: Send [KEYWORD] STOP til [ZZZZ]. Udbyder: [NAVN OG ADRESSE]. Tlf. [12345678] + trafiktakst skal kun med hvis der reelt er tale om at der kan tilkomme trafiktakst i abonnementet. Ellers kan det udelades.
- **Kvittering-SMS for efterfølgende taksering i det fortløbende abonnements løbetid**
"Kvittering: Du er takseret XX kr. for dit fortløbende [SERVICE NAVN] abonnement. Opsig abonnement: Send [KEYWORD] STOP til [ZZZZ]. Udbyder: [NAVN]. Tlf. [12345678].* * [Evt. link til content/webside, hvor PIN anvendes] (Tjenester, hvor indholdet leveres i selve SMS'en, kan enten leveres i forlængelse af kvitterings-SMS'en eller i en efterfølgende separat sms)

* Hvis frekvensen er ukendt som ved 'breaking news'-lignende tjenester, er det muligt at anvende teksten nedenfor, såfremt prisen maksimalt er 5 DKK/SMS :

"Breaking news-tekst". Denne besked koster X kr. Opsig abonnement: Send [KEYWORD] STOP til [ZZZZ]. Mvh Udbyder: [NAVN]. Tlf. [12345678]."

- **Opsigelses-SMS - bekræftelse på opsigelse af fortløbende abonnement**
Kvittering: Dit fortløbende abonnement på [SERVICE NAVN] er hermed stoppet. [Hilsen/Venlig hilsen/Med venlig hilsen/Mvh. [NAVN]]. Udbyder: [NAVN OG ADRESSE]. Tlf. [12345678].

16.2 Chat

Det påhviler parterne at sikre, at tjenesteudbydere ved udbud af tillægstakserede tjenester, som kan betegnes som chat, ikke tillægstakserer slutbrugeren for de af slutbrugeren modtagne chat-beskeder.

16.3 Hybride tjenester

For tjenester, der er dannet ved at kombinere flere tjenestetyper, gælder det som udgangspunkt, at det er de mest forbrugerbeskyttende regler, der vil være gældende. F.eks. vil en tjeneste, der er en kombineret donations- og konkurrencetjeneste have en beløbsgrænse svarende til reglerne for konkurrencer, mens tjenesteudbyderen samtidig skal være indsamlingsberettiget.

16.4 Auktioner

Auktionslignende tjenester, der indeholder et stort tilfældighedsmoment, vil som udgangspunkt falde ind under reglerne for konkurrencer, som eksempelvis omvendte auktioner.

Derimod vil auktioner, hvor udfaldet i høj grad afhænger af egne præferencer og kendskab til markedet, som udgangspunkt ikke blive opfattet som konkurrencer, som eksempelvis stigende auktion og hollandsk auktion.

16.5 Sponsorerede og 0-takserede tjenester

Sådanne tjenester, der benytter applikationskoder, er omfattet af rammeaftalen uanset, at der ikke sker tillægstaksering. For abonnementslignende tjenester skal der i hver meddelelse angives, hvordan man kan afmelde tjenesten.

16.6 TV og radio

Indhold fra public service radio- og TV-kanalers sendeflade indenfor almindelig sendetid kan udbydes til alle, og ansvaret herfor bæres af pågældende kanal. Andet radio- og TV-indhold kan efter sin natur være omfattet af indholdsreglerne.



Eksempler

Tjenester	Oplysninger forud for køb	Oplysninger efter købet
<p>Eksempel 1:</p> <p>Engangsydelser som f.eks. ringetone, vittighed, nyhed og lignende</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>"Du tilbydes en ringetone til 25 kr. + trafiktakst fra Indholds-udbyderen Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637."</p> <p><u>Hvis kunden skal fraskrive sig sin fortrydelsesret:</u></p> <p>Kunden skal forudgående spørges personligt om følgende:</p> <p>"Svarer du JA, betaler du 25kr for en ringetone og samtykker til levering nu. Dermed bortfalder din fortrydelsesret"</p> <p>Alternativt: "Svarer du JA, betaler du 25kr for en ringetone og fraskriver dig derved din 14 dages fortrydelsesret"</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</u></p> <p>Af markedsføringsmaterialet skal fremgå, at kunden har 14 dages fortrydelsesret. For de øvrige betingelser vedr. udnyttelse af fortrydelsesretten kan der henvises til indholdsleverandørens hjemmeside.</p> <p>I tilknytning til købet af tjenesten skal kunden oplyses herom, evt. på en SMS, f.eks:</p> <p>"Du har bestilt en ringetone til 25 kr. Du har 14 dages fortrydelsesret, læs mere: www.xyzw.dk/fortryd"</p>	<p>Intet (Hvis pris for ydelsen er max 150 kr.)</p>
<p>Eksempel 1A:</p> <p>Engangsydelser som f.eks. ringetone, konkurrence, vittighed, nyhed og lignende til 0 kr.</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>"Send FUGL til 1234 og modtag en ringetone med fuglekvidder. Det koster kun trafiktakst. Mvh Fuglehuset"</p>	<p>Intet</p>
<p>Eksempel 2:</p> <p>Donation (maks. 150 kr.)</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>"Støt indsamlingen til fordel for Sudan. Send et bidrag gennem Dansk Hjælpen 50kr + trafiktakst. Dansk Hjælpen A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637 "</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>"Tak for dit bidrag til Dansk Hjælpen på 50 kr."</p>
<p>Eksempel 2A:</p> <p>Donation via radio (maks. 150 kr.)</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>"Støt indsamlingen til Sudan for 150 kr. + alm. trafiktakst. Send Sudan til 1234"</p>	<p><u>Efterfølgende på SMS:</u></p> <p>"Tak for dit bidrag på 150 kr. Mvh Dansk Hjælpen, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637"</p>
<p>Eksempel 3A:</p> <p>Enkeltstående konkurrence eller afstemning som afvikles under en TV-udsendelse (flygtige medier)</p>	<p><u>På TV-skærmen:</u></p> <p>"Stem på aftenens bedste band ved at sende B1, B2, B3 eller B4 til 1414. Pris 4 kr. + trafiktakst."</p> <p>Om præsentation på skærmen se her</p> <p><u>Hvis kunden skal fraskrive sig sin fortrydelsesret:</u></p> <p>"Ved afsendelsen giver du samtykke til, at din fortrydelsesret bortfalder."</p> <p>Alternativ I:</p> <p>"Ved deltagelse fraskriver du dig din 14 dages fortrydelsesret"</p> <p>Alternativ II:</p>	

	<p>"Ved deltagelse fraskrives 14 dages fortrydelsesret".</p> <p>(Bemærk at "ingen fortrydelsesret" ikke er fyldestgørende)</p> <p>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</p> <p>"Se om 14 dages fortrydelsesret og anden info på TTV side xxx"</p> <p>Der kan således benyttes en henvisning til TTV-side vedr. adresse og tlf. nr..</p> <p>Hvis udbyderen af tjenesten er forskellig fra mediehuset (f.eks. DR/Den grønne slagter) skal udbyders navn tillige nævnes på TV-skærmen.</p>	
<p>Eksempel 3AA:</p> <p>Enkelstående konkurrence eller afstemning som afvikles <u>under</u> en radioudsendelse (flygtige medier) med tillægstaksering op til og med 5 kr.</p>	<p>I radioen:</p> <p>"Stem på aftenens bedste band ved at sende B1, B2, B3 eller B4 til 1414. Det koster 4 kr. + trafiktakst."</p> <p>Om præsentation i radioen se her.</p> <p><u>Hvis slutbrugeren bevarer sin 14 dages fortrydelsesret, stilles der IKKE krav om oplysninger om fortrydelsesret.</u></p> <p>Hvis kunden skal fraskrive sig fortrydelsesretten:</p> <p>"Ved afsendelsen giver du samtykke til, at din fortrydelsesret bortfalder."</p> <p>Alternativ I:</p> <p>"Ved deltagelse fraskriver du dig din 14 dages fortrydelsesret"</p> <p>Alternativ II:</p> <p>"Ved deltagelse fraskrives 14 dages fortrydelsesret".</p> <p>(Bemærk at "ingen fortrydelsesret" ikke er fyldestgørende)</p> <p>EKSEMPEL:</p> <p>Hvis udbyderen af tjenesten er forskellig fra den pågældende radiokanal (f.eks. DR/Den grønne slagter) skal udbyders navn tillige nævnes i radioen:</p> <p>F.eks. "Den Grønne Slagter".</p>	
<p>Eksempel 3AAA:</p> <p>Enkelstående konkurrence eller afstemning som afvikles <u>under</u> en radioudsendelse (flygtige medier) med tillægstaksering over 5 kr.</p>	<p>I radioen:</p> <p>"Stem på aftenens bedste sanger ved at sende B1, B2, B3 eller B4 til 1414. Pris 7 kr. + trafiktakst."</p> <p><u>Hvis kunden skal fraskrive sig sin fortrydelsesret:</u></p> <p>Speak: "Ved afsendelsen giver du samtykke til, at din fortrydelsesret bortfalder"</p> <p>Alternativ I:</p> <p>"Ved deltagelse fraskriver du dig din 14 dages fortrydelsesret"</p> <p>Alternativ II:</p> <p>"Ved deltagelse fraskrives 14 dages fortrydelsesret".</p> <p>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</p> <p>Speak: "Du har 14 dages fortrydelsesret".</p> <p>Efterfølgende skal der indenfor 24 timer fremsendes en SMS med information om hvordan fortrydelsesretten kan udnyttes.</p>	

<p>Eksempel 3B:</p> <p>Konkurrence eller afstemning som afvikles under en TV-udsendelse (flygtige medier), hvor afsendelse af flere sms'er er nødvendig for deltagelse.</p>	<p>EKSEMPEL</p> <p>"Tak for deltagelse i Den fede lyd. Du kan indenfor 14 dage fortryde købet ved at skrive til Den Grønne Slagter Aps, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637"</p> <p>Hvis udbyderen af tjenesten er forskellig fra pågældende kanal (f.eks. DR/Den grønne slagter) skal udbyders navn tillige nævnes i radioen: "Den Grønne Slagter".</p> <p><u>Hvis fortrydelsesretten fraskrives:</u></p> <p>På TV-skærm: "Du kan deltage i en konkurrence til i alt 18 kr. for 3 spørgsmål + trafiktakst. Ved afsendelsen giver du samtykke til, at din fortrydelsesret bortfalder."</p> <p>Alternativ I:</p> <p>"Ved deltagelse fraskriver du dig din 14 dages fortrydelsesret"</p> <p>Alternativ II:</p> <p>"Ved deltagelse fraskrives 14 dages fortrydelsesret". (Bemærk at "ingen fortrydelsesret" ikke er fyldestgørende)</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</u></p> <p>"Du kan deltage i en konkurrence til i alt 18 kr. for 3 spørgsmål + trafiktakst. Se om 14 dages fortrydelsesret og andet info på TTV xxx"</p> <p>Hvis udbyderen af tjenesten er forskellig fra pågældende kanal (f.eks. DR/Den grønne slagter) skal udbyders navn tillige nævnes på TV-skærmen: "Den grønne slagter".</p> <p>På TTV angives: Den Grønne Slagter, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637.</p> <p>TTV skal være på samme kanal som udsendelsen.</p>	<p><u>På e-mail, brev, SMS/MMS eller hjemmeside informeres:</u></p> <p>"Deltagelse i konkurrence for 18kr. + trafiktakst. Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. I forbindelse med deltagelsen har du givet samtykke til, at din fortrydelsesret er bortfaldet."</p>
<p>Eksempel 4:</p> <p>Fortløbende abonnementslignende tjeneste med samlet betaling pr måned på til og med 200 kr. baseret på taksering af modtagne SMS/MMS.</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>"Du bestiller nu et abonnement på Super News til 200 kr. pr. måned + trafiktakst. Du har 14 dages fortrydelsesret. Svar SUPERNEWS JA for at bekræfte bestillingen. Udbyder: Indhold A/S, Topholm 14, 2100 KBH Tlf. 12345678. Ved opsigelse send "STOP" til 1234"</p>	<p><u>På e-mail, brev, SMS/MMS eller låst hjemmeside informeres:</u></p> <p>"Du har bestilt et abonnement på SUPERNEWS til 150 kr. pr. måned + trafiktakst. Du har 14 dages fortrydelsesret.</p> <p>Opsig abonnement: Send SUPERNEWS STOP til 1234. Udbyder: Indhold A/S, Topholm 14, 2100 KBH. Tlf. 12345678"</p> <p>Der må ikke kræves opsigelsesvarsel ved fortløbende abonnements tjenester.</p> <hr/> <p><u>I hver enkelt tillægstakseret SMS:</u></p> <p>"Kvittering: Du er takseret 200 kr. for dit SUPERNEWS abonnement. Opsig abonnement: Send SUPERNEWS STOP til 1234. Udbyder: Indhold A/S, Topholm 14, 2100 KBH Tlf. 12345678"</p>

		<p><u>Opsigelsesprocedure:</u></p> <p>Hvis kunden sender "SUPERNEWS STOP" til 1234, skal der svares:</p> <p>"Dit abonnement på SUPERNEWS er hermed stoppet. Mvh. Indhold A/S, Topholm 14, 2100 KBH Tlf. 12345678."</p>
<p>Eksempel 4A:</p> <p>Abonnementlignende tjeneste som f.eks. ringetone, konkurrence, vittighed, nyhed og lignende til 0 kr.</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>"Send SLADDER til 1234 og modtag månedens hotteste sladder på SMS. Det koster kun trafiktakst. For at stoppe leverance send: 'SMS-SLADDER STOP' til 1234. Mvh Sladderhuset."</p>	<p><u>På e-mail, brev, SMS/MMS eller låst hjemmeside informeres:</u></p> <p>"Du har bestilt et abonnement på månedens hotteste sladder på SLADDER. Det koster kun trafiktakst. Opsig abonnement: Send SLADDER STOP til 1234. Mvh Sladderhuset"</p> <hr/> <p><u>Ved hver enkelt meddelelse/leverance via SMS:</u></p> <p>"Opsig abonnement: Send SLADDER STOP til 1234. Mvh Sladderhuset"</p> <p><u>Opsigelsesprocedure:</u></p> <p>Hvis kunden sender "SLADDER STOP" til 1234, skal der svares:</p> <p>"Dit abonnement på SLADDER er hermed stoppet. Mvh Sladderhuset"</p>
<p>Eksempel 5:</p> <p>Abonnementlignende tjeneste med betaling på én gang. op til og med 200 kr.</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>"Du kan få 10 virtuelle SMS-SNACKS til i alt 200 kr +trafiktakst fra SMS-udbyderen Tophold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. For at stoppe leverance send: "SMS-SNACKS STOP" til 1234"</p> <p><u>Hvis kunden skal fraskrive sig sin fortrydelsesret:</u></p> <p>Kunden skal forudgående spørges personligt om følgende:</p> <p>"Svarer du JA, betaler du i alt 150 kr. for XY antal beskeder for en nyhedstjeneste og samtykker til leveringsstart nu. Dermed bortfalder din fortrydelsesret."</p> <p>Alternativt:</p> <p>"Svarer du JA, betaler du til i alt 150 kr. for en nyhedstjeneste med. XY antal beskeder og fraskriver dig derved din 14 dages fortrydelsesret"</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</u></p> <p>Af markedsføringsmaterialet skal fremgå, at kunden har 14 dages fortrydelsesret. For de øvrige betingelser for udnyttelse af fortrydelsesretten kan der henvises til indholdsleverandørens hjemmeside.</p> <p>I tilknytning til købet af tjenesten skal kunden oplyses herom, evt. på en SMS, f.eks</p> <p>"Du har bestilt en nyhedstjeneste til i alt 150 kr. for XY antal beskeder. Du har 14 dages fortrydelsesret, læs mere: www.xyzw.dk/fortryd"</p>	<p><u>På e-mail, brev, SMS eller hjemmeside:</u></p> <p>"Du har købt 10 virtuelle SMS-SNACKS til i alt 200 kr. +trafiktakst fra SMS-udbyderen Tophold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. Med dit samtykke forud for købet er din fortrydelsesret bortfaldet. For at stoppe leverance send: "SMS-SNACKS STOP" til 1234"</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret</u></p>

<p>Eksempel 6:</p> <p>Chat-tjeneste (abonnementslignende) med betaling pr. afsendt SMS/MMS og et evt. start gebyr. Samlet udgift maximum 200 kr. pr. måned</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>"Du tilbydes en chat-tjeneste til maximum 200 kr. pr. måned med 20 kr for opstart og derefter 4 kr. pr. afsendt SMS +trafiktakst. fra SMS-udbyderen Tophold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. Der er 30 dages opsigelse – ved opsigelse send "STOP" til 12xx"</p> <p><u>Hvis kunden skal fraskrive sig sin fortrydelsesret:</u></p> <p>Kunden skal forudgående spørges personligt om følgende:</p> <p>"Svarer du JA, betaler du 200kr for et chatabonnement og samtykker til leveringsstart nu. Dermed bortfalder din fortrydelsesret."</p> <p>Alternativt:</p> <p>"Svarer du JA, betaler du 200kr for et chatabonnement og fraskriver dig derved din 14 dages fortrydelsesret"</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</u></p> <p>På valgfrit medium informeres "Du har 14 dages fortrydelsesret"</p> <p>Efterfølgende skal der indenfor 24 timer fremsendes en SMS med information om hvordan fortrydelsesretten kan udnyttes.</p>	<p><u>fraskrives:</u></p> <p><u>På e-mail, brev, sms eller hjemmeside</u></p> <p>"Chat-tjeneste købt: i alt max 200kr. pr måned + trafiktakst fra SMS-udbyderen Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. Med dit samtykke forud for købet er din fortrydelsesret bortfaldet. Der er 30 dages opsigelse – ved opsigelse send "STOP" til 12xx"</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</u></p> <p>Kunden skal personligt informeres:</p> <p>"Du har købt et chat abonnement til 200kr. pr måned + trafik-takst fra Tophold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. Du har 14 dages fortrydelsesret fra købet, selvom leveringen er påbegyndt. Fortryd via brev eller opkald. Der er 30 dages opsigelse – ved opsigelse send "STOP" til 12xx"</p>
<p>Eksempel 7:</p> <p>Konkurrence (abonnementslignende) med betaling af pr afsendt SMS/MMS. Samlet udgift til og med 75 kr. dog højst 12 kr. pr. dag.</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>"Du tilbydes en konkurrencetjeneste til 3 kr. pr. afsendt SMS samt alm. sms-takst fra SMS-udbyderen Tophold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. For at fuldføre konkurrencen kræves i alt køb for 60 kr. +trafiktakst.</p> <p><u>Hvis kunden skal fraskrive sig sin fortrydelsesret:</u></p> <p>Kunden skal forudgående spørges personligt om følgende:</p> <p>"Send JA. Så betaler du max 60kr+trafiktakst for konkurrencen og samtykker til leveringsstart nu. Dermed bortfalder din fortrydelsesret."</p> <p>Alternativt:</p> <p>"Svarer du JA, betaler du 60kr for et konkurrenceabonnement og fraskriver dig derved din 14 dages fortrydelsesret"</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</u></p> <p>På valgfrit medium informeres:</p> <p>"Du har 14 dages fortrydelsesret"</p> <p>Efterfølgende skal der indenfor 24 timer fremsendes en SMS med information om hvordan fortrydelsesretten kan udnyttes"</p> <p>EKSEMPEL</p> <p>"Tak for købet af konkurrenceabonnementet. Du kan indenfor 14 dage fortryde købet ved at skrive til Tophold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637"</p>	<p><u>På e-mail, brev, SMS eller hjemmeside:</u></p> <p>"Konkurrencetjeneste købt: i alt max 60kr. + trafiktakst fra SMS-udbyderen Tophold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. Med dit samtykke forud for købet er din fortrydelsesret bortfaldet.</p>
<p>Eksempel 8:</p> <p>Køb af varer og tjenester leveret udenfor telefonen op til og med 225 kr.</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>"Du tilbydes en busbillet til 25 kr. + trafiktakst fra Trafikselskabet Hyg & Rejs, Færgøvej 2, DK-5700, +4512345678. Betaling sker via din mobilregning".</p> <p><u>Hvis kunden skal fraskrive sig sin fortrydelsesret:</u></p> <p>Kunden skal forudgående spørges personligt om følgende: "Svarer du JA, betaler du 25kr for en busbillet og samtykker til levering nu. Dermed bortfalder din</p>	<p><u>På e-mail, brev, SMS/MMS eller hjemmeside (se ovenfor) informeres:</u></p> <p>"Tak for dit køb af en busbillet til 25 kr. + alm. trafiktakst. Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637.</p> <p><u>Hvis kunden skal fraskrive sig sin fortrydelsesret:</u></p>

<p>fortrydelsesret. "</p> <p>Alternativt:</p> <p>"Svarer du JA, betaler du 25kr for en busbillet og fraskriver dig derved din 14 dages fortrydelsesret"</p> <p>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</p> <p>Af markedsføringsmaterialet skal fremgå, at kunden har 14 dages <u>fortrydelsesret</u>. For de øvrige betingelser vedr. udnyttelse af fortrydelsesretten kan der henvises til indholdsleverandørens hjemmeside.</p> <p>I tilknytning til købet af tjenesten skal kunden oplyses herom, evt. på en SMS, f.eks:</p> <p>"Du har bestilt en busbillet til 25 kr. Du har 14 dages fortrydelsesret, læs mere: www.xyzw.dk/fortryd"</p>	<p>Med dit samtykke forud for købet, er din fortrydelsesret bortfaldet"</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</u></p> <p>"Du har 14 dages fortrydelsesret fra købet, selvom leveringen er påbegyndt. Fortryd via brev eller opkald"</p>
---	---



Erotisk indhold

Denne vejledning om indhold og materiale af erotisk, seksuelt og pornografisk karakter er udtryk for hvorledes tjenesteudbydere skal forstå de grænser, som rammeaftalens parter er enige om at trække i relation til indhold/materiale, der ligger henholdsvis inden og udenfor 16XX-serien i forhold til udbud af erotisk, seksuelt og pornografisk karakter.

Det lades op til den enkelte operatør at vælge hvorvidt der åbnes op for adgang – og i hvilken grad der gives adgang – til indhold/materiale under 16XX-serien. Indenfor 16XX-serien skelnes der imellem "erotisk og seksuelt indhold/materiale" samt "pornografisk indhold/materiale"

Det betyder, at en mobiloperatør kan vælge udelukkende at give adgang til indhold/materiale under 12XX, 14XX, 18XX og 19XX-serierne. En operatør kan også vælge at give adgang til nævnte serier, samt den del af 16XX-serien som omfatter "erotisk og seksuelt indhold/materiale" mens adgangen til "pornografisk indhold/materiale" holdes lukket.

For information om i hvilket omfang den enkelte operatør åbner for adgangen til indhold/materiale i 16XX-serien henvises til den enkelte operatør.

12XX, 14XX, 18XX og 19XX

16XX

	Erotisk og seksuelt indhold/materiale	Pornografisk indhold/materiale
<p>Adgang til indhold/materiale: Ingen aldersbegrænsning. Indhold/materiale i form af billeder, tekst eller lyd, der henhører til 16XX serien må ikke være i 12XX, 14XX, 18XX og 19XX serierne. Indhold/materiale i denne kategori må indeholde billeder af letpåkledte personer, dog med den begrænsning at personerne skal være tildækkede på kønsorganer og for kvindernes vedkommende skal også bryster være tildækkede. Personer med G-streng eller gennemsigtig beklædning er tilladt forudsat at kønsorganer ikke er synlige. Billeder af personer som berører sig selv på kønsorganer samt interaktion af seksuel karakter mellem to eller flere personer er ikke tilladt.</p> <p>Tegnede og karikerede kønsorganer /numsebilleder i en humoristisk sammenhæng er tilladt i denne kategori.</p> <p>Indhold/materiale i form af tekst f.eks. erotiske noveller og seksuelle/erotiske beskrivelser er tilladt såfremt teksterne ikke beskriver handlinger og/eller situationer der ikke er tilladt på billedsiden.</p> <p>Indhold/materiale i form af lyd f.eks. ringetoner og lydfilesener er tilladt såfremt lydene ikke afspejler handlinger/situationer der ikke er tilladt på billedsiden.</p>	<p>Adgang til indhold/materiale: Myndige personer Defineres ved, at der kan vises/indikeres erotiske/seksuelle forhold mellem mennesker. I denne kategori indgår indhold/materiale som har til hensigt at virke erotisk og indhold/materiale af seksuel karakter. Erotisk indhold /materiale strækker sig fra nøgenbilleder/fotos af mænd/kvinder, Sommerpigen i Se & Hør, Side 9 pigen i Ekstra Bladet til person(-er), som rører sig selv, person(-er) som må betegnes som værende nøgne, og person(-er) i stillinger, som har til sigte at virke erotiske. Under indhold/materiale af seksuel karakter indgår sex-/samleje-scener, hvor kønsorganer ikke ses direkte.</p> <p>Ved vurderingen af indholdet/materialet vil der lægges vægt på helhedsindtrykket, dvs. kombinationen af billede, lyd og animation.</p> <p>Indhold/materiale må bestå af tekstmateriale af seksuel og erotisk karakter samt lydfiler med stønnen, og seksuelle og erotiske under-/overtoner.</p>	<p>Adgang til indhold/materiale: Myndige personer Den enkelte operatør kan vælge helt eller delvist, eller slet ikke, at give adgang til denne type af indhold/materiale. Indholdet/materialet må kun udbydes i den udstrækning at indholdet/materialet er tilladt iflg. lovgivningen. Ved pornografisk indhold/materiale forstås eksplicit seksuel aktivitet, nærbilleder af kønsorganer og samleje ofte med en voldsom seksuel lydside. Genren indeholder alle typer af seksuelle aktiviteter med et meget variabelt antal deltagere. Der kan skelnes mellem forskellige genrer, herunder eksempelvis:- sadomasochisme, bondage, domination, gummi, latex</p> <ul style="list-style-type: none"> - homoseksualitet, transvestit - gruppesex


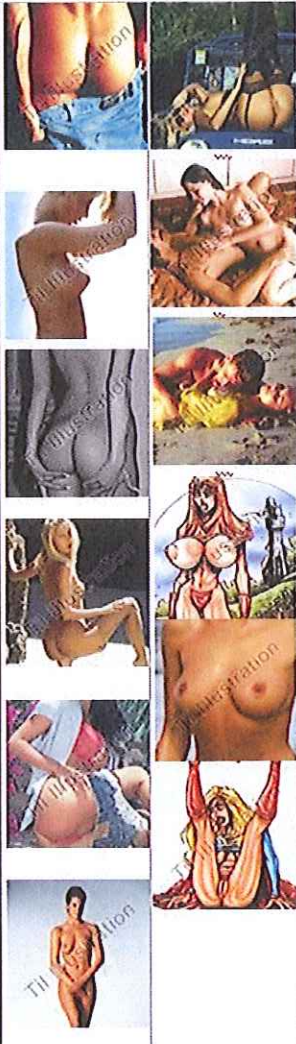

Billedmateriale



Billedbeskeder:

12XX, 14XX, 18XX og 19XX		16XX		
		Erotisk og seksuelt indhold/materiale		Pornografisk indhold/materiale

Farvebilleder:

12XX, 14XX, 18XX og 19XX	16XX	Pornografisk indhold
		



19. Genudsendelse af MSISDN

Når et MSISDN overgår til en ny kunde, skal taksering af abonnementslignende tjenester og selve abonnementsforholdet hos den tidligere kunde forinden automatisk ophøre. Dette krav gælder for både tidligere kunder med forudbetalte kort og abonnementskunder.

På den baggrund har teleoperatørerne og gateway-udbydere aftalt følgende fælles standarder til udveksling af de nødvendige data mellem parterne:

Generisk beskrivelse (på tværs af operatører)	Obligatorisk reaktion hos tjenesteudbyder (på tværs af operatører)
Kunden findes ikke	Afmeld tjenesten/abonnement og stop taksering. Slet MSISDN i databasen
Spærret for indholdstakserede tjenester (Standard operatørservice)	Afmeld tjenesten/abonnement og stop taksering.
Spærret for fysiske varer og tjenester	Afmeld tjenesten/abonnement og stop taksering.
Spærret pga. Saldokontrol-grænse er nået.	"Prøv igen senere"
Spærret pga. Forbrugskontrol-grænsen for indholdstakserede tjenester er nået.	"Prøv igen senere"
Prepaid – ikke nok penge på kontoen	"Prøv igen senere"

Den efterfølgende API-returkode er operatørspecifik.

Ikrafttrædelse: 1. juni 2011

