

Rammeaftale for mobile indholds- og betalingstjenester

Version 6.0

Rammeaftalen

Rammeaftalen for mobile indholds- og betalingstjenester er indgået mellem følgende Parter:

- TDC A/S
- Telenor A/S
- Telia Danmark
- HI3G Denmark ApS.

Formålet med aftalen er at opstille rammer for udbud af mobil betalingsformidling i tilknytning til indholdstakserede tjenester og varer, med det sigte at understøtte markedsvækst, innovation og forbrugerbeskyttelse.

Formålet med aftalen er tillige at sikre et gennemsigtigt marked for mobil betaling og indholdstakserede tjenester og varer med en ensartet og korrekt kommunikation over for forbrugerne.

Aftalen er inddelt i et generelt afsnit og et operativt afsnit.

Generelt afsnit

Rammeaftalen for mobile indholds- og betalingstjenester version 6.0 inklusive tillæg træder i kraft den 13.06. 2014.

Aftalen er inddelt i to afsnit med hhv. et generelt og operativt afsnit.

Denne aftale afløser alle tidligere aftaleversioner.

1. Parter, Præambel og Afgrænsning

1.1 Parter

Denne aftale er indgået mellem følgende Parter:

- Hi3G Denmark ApS
- TDC A/S
- Telenor A/S
- Telia Danmark

i det følgende samlet benævnt "Parterne" og enkeltvis benævnt "Operatør".

1.1.1 Nye parters indtræden i aftalen

Mobiloperatører kan indtræde i denne aftale ved at fremsende anmodning herom til Direktøren for Telekommunikationsindustrien i Danmark (TI). TI skal efter modtagelse af en anmodning uden ugrundet ophold fremsende aftalen til underskrift, og skal efter modtagelse af aftalen i underskrevet stand fremsende meddelelse herom til Parterne.

Parterne bag Rammeaftalen kan i fællesskab overdrage ansvar og forpligtelser i henhold til Rammeaftalen til et i fællesskab udpeget selskab, der i givet fald har aftaleansvaret i forhold til tjenesteudbyderne, og som i øvrigt udøver håndhævelsen af Rammeaftalen på vegne af Parterne.

1.2 Præambel

Formålet med aftalen er at opstille rammer for udbud af mobil betalingsformidling i tilknytning til indholdstakserede tjenester og varer, med det sigte at understøtte markedsvækst, innovation og forbrugerbeskyttelse.

Denne aftale er udelukkende gældende for udbud af varer og tjenester, der udbydes via en firecifret applikationskode i nummerserien 1xxx, der kan afregnes via slutbrugerens konto hos sit mobilselskab.

Formålet med aftalen er tillige at sikre et gennemsigtigt marked for disse indholdstakserede tjenester og varer med en ensartet og korrekt kommunikation over for forbrugerne.

Parterne forpligter sig til at anvende de i denne Rammeaftale indeholdte regler i forbindelse med udbud af mobil betalingsformidling i tilknytning til indholdstakserede tjenester og varer.

Under henvisning til "European Framework for Safer Mobile Use by Younger Teenagers and Children" forpligter Parterne sig til at:

- tilbyde muligheder, som forældre kan bruge til at tilpasse adgangen til indhold for børn, der bruger mobiltelefoner,
- tilbyde rådgivning og nem adgang til oplysninger om brugen af mobiltelefon-tjenester samt om hvilke forholdsregler, der kan tages af forældre for at sikre en mere sikker brug for deres børn.
- opfordre de kunder, som er forældre, til at tale med deres børn om, hvordan de skal håndtere de problemer, der kan opstå i forbindelse med brugen af mobiltelefon-tjenester.
- sikre, at kunderne har hurtig adgang til systemer, hvor de kan rapportere mulige problemer med sikkerheden.
- bidrage til relevante oplysningsinitiativer, der har til formål at øge kundernes viden om sikkerheden.

Parterne forpligter sig ikke ved denne Rammeaftale til at tilbyde taksering og mobil betalingsformidling i tilknytning til indholdstakserede tjenester og varer.

Denne aftale underskrevet af de respektive aftalparter erstatter "Rammeaftale for mobile indholds- og betalingstjenester Version 5.3 - 27. december 2011" inkl. tillæg.

1.3 Afgrænsning

Aftalen, herunder beløbsgrænser fastsat i denne aftale, finder ikke anvendelse på almindelig trafiktaksering, telefonabonnementsafgifter, afgifter for pligt-tjenester, salg af telefonydelser og lignende fra Slutbrugersens eget mobilselskab, herunder:

- elektroniske kommunikationsnet og- tjenester, som det fremgår af Udbudsbekendtgørelsens § 1 samt §§ 17-25.
- informations- og indholdstjenester, med integreret taksering i nummerserier, der af Erhvervsstyrelsen er afsat til informations- og indholdstjenester (tidligere service 900-tjenester).
- 3-cifrede kortnumre i nummerserien 11c som anvendes til brug for udbud af forsyningspligt-tjenester eller særlige tjenester af samfundsmæssig betydning, jf. de i § 22, stk. 1, nr. 1 og 3 i lov om elektroniske kommunikationsnet og- tjenester.

2. Definitioner

Ved **Abonnementslignende Tjeneste** forstås en tjeneste, som ikke leveres som en enkeltstående ydelse i umiddelbar forlængelse af købet.

Ved **Aggregator** forstås en virksomhed, som har aftale med og teknisk integration med Mobiloperatører eller et selskab, der agerer på vegne af Mobiloperatørerne, med hensyn til afvikling af indholdstakserede tjenester. Aggregatører gensælger denne integration til Tjenesteudbydere. En Aggregator er ansvarlig for, at den (de) tjenesteudbydere, som gør brug af Aggregators ydelser er bekendt med og opfylder Rammeaftalens regelsæt. En Aggregator kan også virke som Tjenesteudbyder.

Ved **Applikationskode** forstås et 4-cifret nummer, uden for den danske nummer-plan over fastnet- og mobilnumre, der starter med 1, hvortil en SMS eller MMS kan sendes.

Ved **Digitale tjenester** forstås tjenester, der leveres digitalt til telefonen eller andet digitalt medium f.eks. ringetoner, baggrundsbilleder, sms-afstemning.

Ved et **Fortløbende Abonnement** forstås et abonnement, som fortsætter uden ophør, og hvortil der ikke kræves genbestilling. En fortløbende Abonnementslignende Tjeneste fortsætter indtil Slutbrugeren aktivt selv fremsender anmodning om opsigelse til Tjenesteudbyderen. Slutbrugeren skal forud for bestilling udtrykkeligt gøres opmærksom på, at her er tale om en fortløbende Abonnementslignende Tjeneste.

Ved **Indsamlinger** forstås indsamlinger til religiøse samfund eller menigheder, fonde, foreninger, stiftelser og institutioner m.v., som har en politigodkendelse til at måtte foretage indsamlinger, eller som på anden vis er godkendt til at foretage indsamlinger i henhold til dansk lov.

Ved **Lignende Tjenester** forstås tjenester af samme karakter udbudt af samme tjenesteudbyder, på samme tekniske platform, og som markedsføres i samme medium.

Ved **MMS** forstås Multimedia Messaging Service i overensstemmelse med 3GPP Technical Specifications, som tillader en multimediebesked at blive sendt og/eller origineret på kompatibelt kommunikationsudstyr koblet til Mobiloperatørernes systemer.

Ved **MMS-C** (Multimedia Message Service - Centre, også kaldet **MMS-R** Multimedia Messaging Service Relay) forstås den funktion, som anvendes til at udveksle en MMS mellem Mobiloperatører

Ved **MMS MO** (Mobile Originated) forstås mobilorigineret MMS. En MMS afsendt fra en mobiltelefon eller anden kompatibelt kommunikationsudstyr.

Ved **MMS MT** (Mobile Terminated) forstås mobiltermineret MMS. En MMS modtaget på en mobiltelefon eller anden kompatibelt kommunikationsudstyr.

I det følgende anvendes “**Mobilorigineret besked**” og “**Mobiltermineret besked**” som fællesbetegnelse for henholdsvis mobilorigineret SMS og MMS samt mobiltermineret SMS og MMS.

Ved **Mobiloperatør** forstås en virksomhed med tilladelse til at etablere og drive en radioinfrastruktur til brug for mobilkommunikation i Danmark eller en Mobil Virtuel Netværks Operatør, der har indgået en MVNO-aftale med en af de forannævnte mobiloperatører.

Ved **Mobilselskab** forstås det selskab, med hvilket Slutbrugeren har et kundeforhold, og som varetager formidlingen af betaling over mobiltelefonregningen og/eller formidling af betaling gennem mobile pre-paidløsninger.

Ved **Pligtttekst** forstås information, som en Tjenesteudbyder er forpligtet til at oplyse i forbindelse med sin markedsføring som følge af lovgivning, bindende retningslinjer fra offentlige myndigheder eller brancheaftaler.

Ved **Rammeaftale** forstås den til enhver tid gældende Rammeaftale for Mobile Indholds- og Betalingstjenester indgået mellem Parterne.

Ved **Slutbruger** forstås både post-paid kunder og pre-paid kunder. Ved post-paid er slutbrugeren den myndige kunde, med hvem Mobilselskabet har indgået en særskilt aftale (abonnementsaftale). Post-paid kunden er ansvarlig i henhold til aftalen og hæfter for betaling også i de tilfælde, hvor brugen af mobiltelefonen overlades til tredjemand. Ved pre-paid er slutbrugeren den kunde, som er indehaver af et af mobilselskabet udstedt SIM-kort, og som ifølge aftale med mobilselskabet kan (gen)oplade SIM-kortet med forudbetalt samtaletid. Pre-paid kunden er ansvarlig i henhold til aftalen; også i de tilfælde, hvor brugen af mobiltelefonen overlades til tredjemand.

Ved **SMS-C** forstås den funktion, som anvendes til at videresende samt opbevare-og-fremsende (“store-and-forwarding”) en SMS mellem mobiloperatører.

Ved **SMS MO** (Mobile Originated) forstås mobilorigineret SMS. En SMS afsendt fra en mobiltelefon eller anden kompatibelt kommunikationsudstyr.

Ved **SMS MT** (Mobile Terminated) forstås mobiltermineret SMS. En SMS modtaget på en mobiltelefon eller anden kompatibelt kommunikationsudstyr.

Ved **TI** forstås brancheforeningen Teleindustrien - www.teleindustrien.dk.

Ved **Indholdstaksering** forstås køb af varer og tjenester med tilhørende betalingsformidling, hvor formidling af betaling foretages direkte eller indirekte over mobiltelefonregningen/prepaid kontoen. Indholdstakseringer via Applikationskode, som sker i tilknytning til stregkoder (f.eks. 1D stregkoder og 2D QR-koder), Bluetooth, NFC, iBeacon, apps, e-mail, URL's, tags, applikationssoftware og lignende teknologier er omfattet af Rammeaftalen.

Ved **Tjenestetype** forstås en overordnet kategorisering af en tjeneste (se afsnit 10.1). Eksempelvis kan nævnes: afstemning, billetkøb, konkurrence, Indsamling, automatkøb etc.

Ved **Tjenesteudbyder** forstås en udbyder af Indholdstakserede tjenester og varer.

Ved **Udbudsbekendtgørelsen** forstås Bekendtgørelse om udbud af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, BEK nr. 715 af 23/06/2011

Ved **Varigt Medium** forstås et medium, hvis indhold kan reproduceres inden for en relevant periode. Som varigt medium kan følgende anvendes: e-mail, brev eller SMS.

Ved **Voksenindhold** forstås indhold af erotisk, seksuelt og pornografisk karakter, der er uegnet for børn under 16 år.

3. Fortrydelsesret

3.1 Forud for køb

Forud for ethvert køb skal information om fortrydelsesret fremgå, herunder information om betingelser, tidsfrist og procedurer for udnyttelse af denne. Derudover skal der informeres om standardfortrydelsesformularen, som findes [her](#).

Hvis Slutbrugeren vælger at gøre brug af sin fortrydelsesret, medfører dette som udgangspunkt, at Slutbrugeren ikke skal betale for det leverede.

Enhver Slutbruger har som udgangspunkt 14 dages fortrydelsesret.

Ved Slutbrugers tilbagetræden fra en tjenesteydelsesaftale kan Slutbrugeren pålægges at betale for den del af ydelsen, som allerede er leveret, hvis Slutbrugeren forinden påbegyndelsen udtrykkeligt har anmodet om og ankerkendt dette, og hvis Slutbrugeren er blevet oplyst om fortrydelsesretten samt det beløb, som skal betales.

Ingen information om fortrydelsesret

Fremgår der ingen eller mangelfuld information om fortrydelsesret, forlænges Slutbrugers fortrydelsesret op til 12 måneder.

3.2 Efter køb

Slutbrugeren skal have tilsendt oplysning om varens eller ydelsens vigtigste egenskaber, den samlede pris og udgift pr. afregningsperiode, betingelser, tidsfrist og procedurer for at gøre fortrydelsesretten gældende, standardfortrydelsesformularen og eventuel bindingsperiode.

Hvis Slutbrugeren ved køb af Abonnementslignende tjenester udtrykkeligt har anmodet om, at levering af ydelsen påbegyndes, skal Slutbrugeren modtage oplysning om samtykket og

om, at fortrydelsesretten løber indtil 1) 14 dage efter aftalens indgåelse eller 2) til ydelsen er leveret fuldt ud.

Alle oplysninger skal leveres på et Varigt Medium.

3.3 Undtagelser

En række aftaler er undtaget fra reglerne om fortrydelsesret. Dette angår bl.a. (listen er ikke udtømmende):

- Udførte ikke-finansielle tjenesteydelser, hvis leveringen er påbegyndt med Slutbrugerens udtrykkelige samtykke og anerkendelse af, at fortrydelsesretten ophører, når ydelsen er fuldt udført.
- Levering af varer, som er fremstillet efter Slutbrugerens specifikationer eller har fået et tydeligt personligt præg
- Automat-køb, f.eks. sodavand og slik købt i automat
- Levering af varer, som antages at blive forringet eller forældet hurtigt, eller som på grund af sundhedsbeskyttelses- eller hygiejnemæssig karakter ikke egner sig til at blive returneret, hvis plomberingen er brudt.
- Levering af plomberede lyd-eller billedoptagelser eller computersoftware, som Slutbrugeren har brudt plomberingen på
- Levering af aviser, tidsskrifter eller magasiner, som ikke er en del af et abonnement (enkeltleveringer)
- Levering af digitalt indhold, som ikke leveres på et fysisk medium, hvis leveringen er påbegyndt med Slutbrugerens udtrykkelige samtykke og anerkendelse af, at fortrydelsesretten mistes.
- Transport, f.eks. flyttransport og rejser med fly, bus tog, taxi mv., Indsamlinger, f.eks. velgørenhed
- Spil, hvor der betales en pengeindsats for deltagelse, fx konkurrencer og lotteri

3.4 Fortrydelsesret i praksis

3.4.1 Hvordan fortryder Slutbrugeren?

Inden udløbet af fortrydelsesfristen skal Slutbrugeren på en utvetydig måde underrette Tjenesteudbyderen om, at Slutbrugeren har fortrudt aftalen. Hvis Slutbrugeren vil give denne underretning skriftligt - f.eks. pr. brev eller e-mail - skal Slutbrugeren blot sende underretningen inden fristens udløb. Slutbrugeren kan vælge at bruge

standardfortrydelsesformularen, men det er ikke et krav. Underretning om, at Slutbrugeren har fortrudt aftalen, skal gives til den pågældende Tjenesteudbyder.

Det forhold, at Tjenesteudbyderen har leveret tjenesteydelsen delvist, begrænser ikke Slutbrugeren fortrydelsesret. Tjenesteudbyderen kan i så fald kræve betaling for den del af ydelsen, som er leveret, hvis Slutbrugeren er oplyst om fortrydelsesretten og levering er påbegyndt på Slutbrugeren udtrykkelige anmodning.

3.4.2. Beregning af fristen

Fristen regnes fra den dag, hvor varen leveres, eller fra den dag hvor aftalen indgås, hvis der er tale om en tjenesteydelse. For begge tilfælde løber fristen under alle omstændigheder først fra det tidspunkt, hvor Slutbrugeren har modtaget oplysning om fortrydelsesret på varigt medium. Hvis Slutbrugeren f.eks. afgiver sin bestilling mandag den 1. og også har fået de nævnte oplysninger, har Slutbrugeren frist til og med mandag den 15. Har Slutbrugeren først fået oplysningerne senere, f.eks. onsdag den 3., har Slutbrugeren frist til og med onsdag den 17. Hvis fristen udløber på en helligdag, lørdag, grundlovsdag, juleaftensdag eller nytårsaftensdag, kan Slutbrugeren vente til den følgende hverdag.

4. Tilsyn og sanktioner

Parterne bag denne Rammeaftale forpligter sig til:

- 1) at have en aftale med en selvstændig enhed, som er uafhængig af Mobiloperatørernes økonomiske interesser og daglige drift (uvildig enhed) om at foretage en stikprøvevis løbende kontrol om de Indholdstakserede Tjenester, overholder gældende lovgivning samt Rammeaftalen, således at kontrollen overholder nedenstående krav.
- 2) at kræve, at de parter, herunder Tjenesteudbydere, som Mobiloperatørerne indgår aftale med om brugsretten til en Applikationskode, i forbindelse med markedsføring og udbud af Indholdstakserede tjenester overholder Rammeaftalen og lovgivningen i øvrigt.
- 3) at kræve, at de parter, som Mobiloperatørerne indgår aftale med om brugsretten til en Applikationskode, i forbindelse med enhver videreoverdragelse af brugsretten til en Applikationskode stiller krav om i aftalegrundlaget, at den pågældende aftalepart skal overholde Rammeaftalen og lovgivningen i øvrigt.
- 4) at afprøve af egen drift på grund af en særlig mistanke eller efter henvendelse fra slutbrugere eller andre om en Indholdstakseret Tjeneste overholder Rammeaftalen og lovgivningen i øvrigt.

4.1 Formål med tilsynet

Formålet med etablering af en uvildig enhed er at udføre et nærmere bestemt antal stikprøver af samtlige udbudte varer og tjenester via Applikationskoder på det danske marked, samt at undersøge hvorvidt de udtagne stikprøver overholder lovgivning på området og den til enhver tid gældende Rammeaftale.

Den uvildige enhed skal undersøge en repræsentativ andel af de udbudte varer og tjenester beregnet ud fra antallet af fejl konstateret i den sidste 6 måneders periode med udgangspunkt i 125 stikprøver pr. kvartal.

Stikprøverne skal fordeles med 1/3 af nye og 2/3 af eksisterende varer og tjenester. Med nye varer og tjenester forstås tjenester, der ikke hidtil har været undersøgt.

Stikprøvekontrollen skal dække hele udbuddet af Indholdstakserede tjenester forstået på den måde, at alle de forskellige former for Indholdstakserede tjenester kontrolleres, herunder at de forskellige former for markedsføringsmedier og Tjenesteudbydere kontrolleres.

Det vil sige, at der i stikprøverne skal indgå alle typer af Indholdstakserede tjenester, herunder Mobiloperatørernes egne, og de skal omfatte Indholdstakserede tjenester markedsført i alle former for medier, herunder Internet, tv og trykte medier, med særlig fokus på Indholdstakserede tjenester med stor synlighed. Herudover skal Indholdstakserede tjenester, hvor der er særlig mistanke om tjenestens reelle indhold, undersøges.

Visse stikprøver gennemføres udenfor almindelig kontortid, herunder stikprøver af konkurrencer og lign. i forbindelse med TV-udsendelser.

Den uvildige enhed skal foretage gentest af Indholdstakserede tjenester på baggrund af fundne overtrædelser af Rammeaftalen og lovgivning på området. Gentest skal som hovedregel finde sted ca. en uge efter, at overtrædelsen er blevet meddelt Mobiloperatørerne.

Den uvildige enhed skal som hovedregel genteste alle Indholdstakserede tjenester, hvor der er konstateret en overtrædelse, samt Indholdstakserede tjenester af samme karakter udbudt af samme Tjenesteudbyder, på samme platform, og som markedsføres i samme medium.

4.2 Dokumentation og rapportering

Den uvildige enhed skal sikre ensartede stikprøver og dokumentation og skal for hver stikprøve give en begrundet vurdering af tjenestens overholdelse af relevant lovgivning og Rammeaftalen.

Den uvildige enhed kan med kort varsel og via aftalte kontaktpunkter hos alle Mobiloperatørerne indhente alle relevante takseringsdata og lignende væsentlige informationer. Mobiloperatørerne er forpligtet til uden ugrundet ophold at afgive de ønskede data.

Den uvildige enhed skal ved konstatering af overtrædelser af lovgivning eller væsentlige vilkår i Rammeaftalen straks rette henvendelse til Mobiloperatørerne. Meddelelsen skal indeholde en entydig identifikation af tjenesten og stikprøven, relevant dokumentation (f.eks. markedsføringsmateriale og takseringsdata) og en begrundet vurdering af tjenestens overtrædelse af lovgivning og Rammeaftale. Meddelelse skal ske via mail.

Kvartalsvist skal den uvildige enhed afrapportere skriftligt til Mobiloperatørerne. Kvartalsrapporteringen skal indeholde en oversigt over samtlige foretagne stikprøver, hvorvidt lovgivning og Rammeaftale er overholdt og i givet fald på hvilke punkter, reguleringen er overtrådt.

4.3 Mobiloperatørernes forpligtelser over for Forbrugerombudsmanden og rapportering

Med udgangspunkt i den uvildige enheds kvartalvis rapport, skal Mobiloperatørerne ligeledes udarbejde en kvartalvis rapport, hvori Mobiloperatørerne i tillæg informerer om de undersøgelser af Indholdstakserede tjenester, som Mobiloperatørerne selv har foretaget. Redegørelsen skal endvidere indeholde de tiltag, som Mobiloperatørerne har foretaget i tilfælde af konstatering af overtrædelser. Redegørelsen tilsendes Forbrugerombudsmanden, der herefter kan orientere offentligheden herom.

4.4 Væsentlig overtrædelse af Rammeaftalen

Nedenstående tre typer af overtrædelser vil som udgangspunkt blive vurderet som væsentlige:

- 1) Tjenester med voksenindhold.
- 2) Overtrædelse af beløbsgrænser i form af:
 - a) Overtrædelse af enhver beløbsgrænse i Rammeaftalen

- b) Manglende prisoplysninger
 - c) Indholdstaksering af modtagne chat-beskeder
 - d) Indholdstaksering af servicemeddelelser
- 3) Manglende opsigelsesprocedure ved både Abonnementslignende Tjenester og Fortløbende Abonnement Tjenester, der takseres særskilt
- 4) Manglende genopretning eller lukning af en konstateret overtrædelse inden for den angivne tidsramme, uanset om der er tale om en væsentlig eller mindre overtrædelse.

4.5 Sanktioner ved væsentlige overtrædelser

Mobiloperatørerne bag Rammeaftalen forpligter sig til at anvende nedenstående sanktioner ved overtrædelse af Rammeaftalen.

Hvis en Tjenesteudbyder har foretaget en væsentlig overtrædelse, vil Mobiloperatøren straks afbryde adgangen til sine mobilnet for Tjenesteudbyderens Indholdstakserede tjenester.

Har en Aggregator overdraget brugsretten til Applikationskoden til en Tjenesteudbyder, som har foretaget overtrædelsen, er Aggregator forpligtet til at afbryde adgangen til den pågældende Tjenesteudbyders Indholdstakserede tjenester. Mobiloperatøren skal informeres skriftligt herom. Overholder Aggregator ikke denne forpligtelse, kan Mobiloperatøren afbryde adgangen til Aggregators koder.

Adgangen til tjenesten genoprettes, når det over for Mobiloperatøren er dokumenteret, at den pågældende overtrædelse er ophørt.

Adgangen til tjenesten genoprettes, når det over for Mobiloperatøren er dokumenteret, at den pågældende overtrædelse er ophørt.

Hvis samme Tjenesteudbyder inden for 12 måneder foretager en overtrædelse af samme karakter, dvs. samme type overtrædelse, vil Mobiloperatøren straks afbryde adgangen til Tjenesteudbyderens tjeneste. Har Aggregator overdraget brugsretten til en Tjenesteudbyder, som har foretaget overtrædelsen, skal Aggregator afbryde adgangen for denne Tjenesteudbyder. Mobiloperatøren skal informeres skriftligt herom. Overholder Aggregator ikke denne forpligtelse, kan Mobiloperatøren afbryde adgangen til Aggregators koder.

Adgangen til tjenesten vil i disse gentagelsestilfælde tidligst blive genoprettet 30 dage efter lukningstidspunktet.

Via aftalen mellem henholdsvis Mobiloperatøren og Aggregatoren/Tjenesteudbyderen samt mellem Aggregatoren og Tjenesteudbyderen skal det sikres, at der afbrydes for de tjenester, som markedsføres i strid med Rammeaftalen. Der skal sanktioneres overfor den, som markedsfører tjenesten og opgiver navn og adresse i henhold til forbrugeraftaleloven.

Hvis to enheder indenfor samme koncern, der hver især i enhedens eget navn markedsfører en tjeneste, og som hver især foretager to væsentlige overtrædelser, og der er tale om samme type overtrædelse af begge enheder, vil Mobiloperatøren pålægge sin aftalepart, at hele tjenesteudbuddet fra koncernen afbrydes i 30 dage.

Meddelelse om, hvem lukningen omfatter og periode herfor, vil i ethvert tilfælde blive fremsendt til de øvrige Mobiloperatører og kan meddeles på www.rammeaftalen.dk.

4.6 Mindre overtrædelser

Mindre overtrædelser omfatter klare og simple overtrædelser af gældende regler.

Nedenstående typer af overtrædelser vil som udgangspunkt blive vurderet som mindre overtrædelser:

- 1) Manglende information - f.eks. om Tjenesteudbyderen navn, adresse og telefonnummer
- 2) Manglende information på Varigt Medium
- 3) Manglende information om fortrydelsesret

Manglende genopretning af en mindre overtrædelse betragtes som en væsentlig overtrædelse.

4.7 Bod

4.7.1 Bod pr. tjeneste

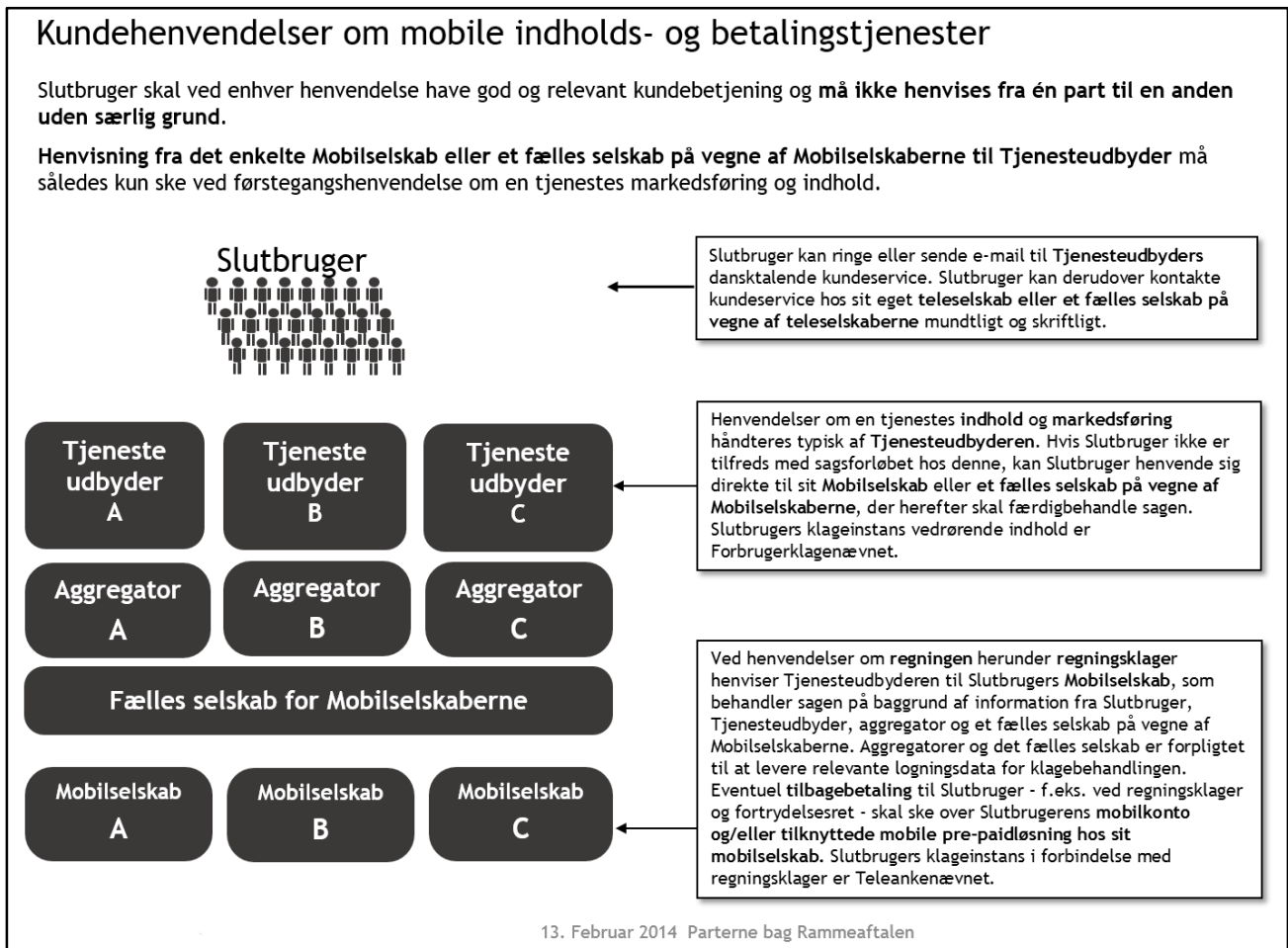
Ved enhver overtrædelse af Rammeaftalen fundet ved stikprøve pålægges den pågældende tjenesteudbyder en bod på:

- 3.000 kr. for mindre overtrædelser og
- 6.000 kr. for væsentlige overtrædelser

Alle beløb er ekskl. moms.

5. Kundeservice

Kunden skal ved enhver henvendelse have god og relevant kundebehandling og må ikke henvises fra én part til en anden uden særlig grund. Henvisning fra Mobiloperatør til Tjenesteudbyder må således kun foretages ved førstegangshenvendelse om tjenestens markedsføring og indhold. Hvor henvisningen sker fra Mobiloperatør til Aggregator, og denne ikke udfører kundeservice på vegne af Tjenesteudbyder, må Aggregator henviser til Tjenesteudbyder.



Slutbrugers Mobiloperatør er forpligtet til at modtage kundehenvendelser. Henvendelser vedrørende registrering og debitering af Indholdstakserede tjenester (regnings- og kontoforhold, som Mobiloperatøret må antages at have indflydelse på) skal behandles af Mobiloperatøret.

Henvendelser, der vedrører markedsføringen, aftaleindgåelsen, leveringen og selve indholdet af tjenesten, kan af Mobiloperatøret henvises direkte til Tjenesteudbyderen med oplysning om, at Slutbrugeren på ny kan henvende sig til Mobiloperatøret i tilfælde af, at henvendelsen hos Tjenesteudbyderen ikke besvares tilfredsstillende.

Mobiloperatøren skal i sin aftale med Tjenesteudbyderen forpligte denne til at modtage Slutbruger henvendelser. Henvendelser vedrørende markedsføringen, aftaleindgåelsen, leveringen og selve indholdet af Indholdstakserede tjenester skal behandles af Tjenesteudbyderen. Henvendelser, der vedrører registrering og debitering af Indholdstakserede tjenester (regnings- og kontoforhold, som Mobilselskabet må antages at have indflydelse på) kan af Tjenesteudbyderen henvises direkte til Slutbrugerens Mobilselskab.

Tjenesteudbyderen skal tilbyde kundeservice:

- Telefonisk
- På dansk
- Til et dansk telefonnummer
- Åben og bemandet fire timer dagligt på hverdage som minimum.

Tjenesteudbyderen skal stille de fornødne data og ressourcer til rådighed for Mobilselskabet.

Mobilselskabet er forpligtet til at stille opkrævningen af et omtvistet beløb i bero, i perioden fra en skriftlig klage er modtaget hos Mobil-selskabet, og indtil Mobilselskabet skriftligt har meddelt kunden sin afgørelse. Dette gælder uanset om klagen vedrører forhold vedrørende Mobilselskabets eller Tjenesteudbyderens leverance.

6. Applikationskoder

Parterne bag Rammeaftalen har udpeget følgende 4-cifrede Applikationskoder til brug for taksering, hvor formidling af betaling foretages direkte eller indirekte over mobiltelefonregningen/- kontoen:

- 1xxx

Med det forbehold, at koder i serien 18xx udelukkende kan anvendes til tjenester med et offentligt aspekt (offentlig information, informationstjenester etc.). Forudsætning for at opnå tilladelse til at bruge en Applikationskode fra 18xx serien er, at Erhvervsstyrelsen har givet tilladelse til, at det samme 18xx nummer kan anvendes til taleopkald.

Administration af Applikationskoder foretages af Parterne bag Rammeaftalen eller et dertil udpeget selskab.

7. Ansvar for tjenesternes indhold og markedsføring

Ved markedsføring og salg af Indholdstakserede tjenester og varer er Tjenesteudbyderen ansvarlig for at overholde gældende lovgivning, herunder markedsføringsloven og forbrugeraftaleloven. Der henvises særligt til de forpligtelser, som følger af forbrugeraftalelovens regler om fjernsalg. Der skal i øvrigt henvises til Forbrugerombudsmandens til enhver tid gældende vejledning om Børn, Unge og Markedsføring.

Mobiloperatøren er forpligtet til at sørge for, at de Tjenesteudbydere, som Mobiloperatøren indgår aftaler med, er bekendt med de krav, som følger af den til enhver tid gældende Rammeaftale.

Det skal særligt bemærkes, at Tjenesteudbyderen i markedsføringen af Indholdstakserede tjenester eller ved enhver anden form for kommunikation af Indholdstakserede tjenester tydeligt skal angive prisen for benyttelse af tjenesten (indholdstakseringen) samt angive, at Slutbrugeren tillige betaler Mobilselskabet slutbrugerpris for datatrafik i forbindelse med benyttelse af tjenesten.

Opmærksomheden henledes på Indholdstakserede tjenester rettet mod børn og unge (under 18 år). Det samlede beløb for køb af en sådan Indholdstakseret tjeneste må ikke overstige, hvad børn og unge forventes at kunne råde over.

7.1 Immaterielle rettigheder

Tjenesteudbyderen er forpligtet til at sikre, at det nødvendige grundlag til beregning af ophavsretligt relaterede afgifter, herunder KODA-afgift, er til stede og er ansvarlig for, at disse betales.

7.2 Rådgivning

I forbindelse med Tjenesteudbyderens lancering/udbud af nye Indholdstakserede tjenester, herunder nye typer af tjenester, som ikke er beskrevet i denne aftale, kan Mobiloperatøren i visse tilfælde yde vejledning om den påtænkte tjenestes forenelighed med Rammeaftalen på baggrund af Tjenesteudbyderens konkrete forespørgsel. Mobiloperatørens vejledning sker på frivillig basis, og Tjenesteudbyderen kan ikke gøre krav gældende over for Mobiloperatøren for fejl eller mangler i denne vejledning.

Mobiloperatørerne udtaler sig ikke om generel markedsføringsret eller andre lovregler, men henviser til muligheden for forhåndsbesked fra Forbrugerombudsmanden eller privat rådgivning.

8. Tjenesteudbyderens misligholdelse

Mobiloperatøren er berettiget til af egen drift eller efter henvendelse fra Slutbrugere eller andre at afprøve en Indholdstakseret tjeneste med henblik på at undersøge, om Tjenesteudbyderen overholder vilkårene for udbud af tjenesten. Tjenesteudbyderens omsætningsandel for afprøvning af den pågældende tjeneste afregnes ikke over for Tjenesteudbyderen. Såfremt en Mobiloperatør konstaterer, at en Tjenesteudbyder ikke overholder de i denne Rammeaftale fastsatte vilkår for Indholdstakserede tjenester, er Mobiloperatøren forpligtet til at underrette de øvrige Parter.

Tjenesteudbyderens tilsidesættelse af vilkårene i denne Rammeaftale eller overtrædelse af gældende lovgivning i forbindelse med dennes udbud af Indholdstakserede tjenester og varer, herunder manglende overholdelse af Forbrugeraftalelovens regler om fjernsalg, anses for væsentlig misligholdelse, hvorfor Mobiloperatøren er berettiget til uden yderligere varsel at ophæve aftalen og afbryde adgangen til Tjenesteudbyderens tjenester og varer.

Operativt afsnit

Ved udbud af en Indholdstakseret tjeneste skal Tjenesteudbyderen overholde god indholds- og betalingsskik.

Sager om brud på ovenstående regel afgøres i fællesskab i indholds- og betalingsgruppen for Parterne bag Rammeaftalen. Afgørelser om sådanne overtrædelser begrundes fra sag til sag, og der ifaldes ikke sanktioner i henhold til Rammeaftalen, hvis der ikke forud har været offentliggjort afgørelse i lignende sager.

Operativt afsnit består af følgende underafsnit:

- Beløbsgrænser
- Taksering
- Informationskrav

- Indholdsregulering
- Særlige tjenester
- Eksempler

9. Beløbsgrænser for taksering via mobilregning/-konto

Nedenstående beløbsgrænser angiver det maksimale, der må opkræves fra mobilregningen/-kontoen for en tjeneste der udbydes via en Applikationskode, uanset om opkrævningen for tjenesten foretages direkte eller indirekte via mobilregningen/-kontoen og/eller om opkrævningen udgør hele eller dele af betalingen for tjenesten.

Generelle tjenester:

Tjenester	Digitale tjenester	Fysiske varer og tjenester	Indsamlinger
Generelle tjenester	200 DKK pr. tjeneste	225 DKK pr. tjeneste	150 DKK pr. tjeneste pr. døgn*
Tjeneste som fortløbende abonnement	200 DKK pr. måned pr. tjeneste	225 DKK pr. måned pr. tjeneste	150 DKK pr. måned pr. tjeneste

*I forbindelse med almennyttigt lotteri kan der gælde andre beløbsgrænser for Indsamlinger, jf. afsnittet nedenfor under konkurrencer og spil

Afstemninger:

Tjenester	Maks. beløbsgrænse	Fortrydelsesret
Afstemninger på TV og under radioudsendelser	12 kr. pr. transaktion	Slutbrugeren skal oplyses om fortrydelsesret

Tjenester rettet mod børn og unge (under 18 år):

Tjenester	Digitale tjenester	Fysiske varer og tjenester
Samlet køb pr. tjeneste uanset tjenestetype	250 DKK pr. måned	225 DKK pr. måned
Enkeltstående tjenester	75 DKK	75 DKK
Abonnements tjenester	75 DKK	75 DKK
Fortløbende abonnements tjenester	Ikke tilladt	Ikke tilladt

Konkurrencer og spil:

Nedenstående oversigt er baseret på bestemmelserne i "Lov om spil, lov nr. 848 af 1.7.2010", som trådte i kraft den 1.1.2012.

Der kan være specifikke spørgsmål, som oversigten ikke giver svar på, og her anbefales, at man som Tjenesteudbyder kontakter Spillemyndigheden (mailadressen er: spillemyndigheden@skat.dk).

Mange typer af spil og konkurrencer kræver en spilletilladelse, og reglerne herfor kan findes på hjemmesiden www.spillemyndigheden.dk under 'Onlinekasinoer'.

Tjenesteudbydere som tilbyder indsamlinger, hvortil der er knyttet en konkurrence, skal have en særlig tilladelse til almennyttige lotterier, se nærmere herom på den nævnte hjemmeside.

Bemærk, at der over for børn og unge under 18 år ikke må markedsføres eller udbydes spil og konkurrencer, som kræver spilletilladelse.

Tjeneste - type	Tjeneste-karakteristika	Spil tilladelse kræves?***)	Udbudsmedium	Maksimumsbeløb pr. telefonnummer
Konkurrencer og spil*) A.	1. Deltagerpris større end forsendelsesomkostninger 2. Gevinst udloddes 3. Med tilfældighedselement	Ja	Uanset medium	150 DKK pr. tjeneste per døgn 50 DKK pr. transaktion
Gættekonkurrencer*) B	1. Deltagerpris maksimum 5 DKK 2. Gevinst udloddes 3. Gættekonkurrencer med kombination af tilfældighed og færdighed	Nej	Radio og TV	5 DKK pr. tjeneste per døgn
Gættekonkurrencer*) C	1. Meget lille deltagerpris (1-2 kr.); må alene dække forsendelsesomkostninger 2. Gevinst udloddes 3. Gættekonkurrencer med kombination af tilfældighed og færdighed	Nej	Trykte medier og Internet	Meget lille deltagerpris (1-2 kr.); må alene dække forsendelsesomkostninger (Spillemyndigheden kan kontaktes for vejledning)
Konkurrencer og spil*) D	1. Deltagerpris større end forsendelsesomkostninger 2. Gevinst udloddes 3. Intet tilfældighedselement, dvs. ren færdighed	Nej	Uanset medium	150 DKK pr. tjeneste per døgn 50 DKK pr. Transaktion
Konkurrencer og spil*) E	1. Deltagerpris større end forsendelsesomkostninger 2. Uden gevinstmulighed 3. Med tilfældighedselement	Nej	Uanset medium	150 DKK pr. tjeneste per døgn 50 DKK pr. Transaktion
Almennyttigt lotteri**)	1. Deltagerpris større end forsendelsesomkostninger 2. Gevinst udloddes 3. Ren tilfældighed (lotteri)	Se **)	Uanset medium	150 DKK pr. transaktion

*) I henhold til Spilleloven, lov nr. 848 af 1.7.2010, med ikrafttræden 1.1.2012.

**) Udbydere skal have tilladelse af Spillemyndigheden/Skat til at drive almennyttigt lotteri i henhold til de særlige regler herfor. Når en sådan tilladelse er givet, må Slutbruger deltage flere gange à op til 150 kr. pr. transaktion både i almennyttigt lotteri og Indsamling inden for samme tidsrum.

***) Tjenesteudbydere, der ønsker spilletilladelse, skal ansøge om dette hos Spillemyndigheden/Skat i henhold til Spilleloven.

Børn og unge (under 18 år) må alene deltage i gættekonkurrencer udbudt uden spilletilladelse via radio, tv, trykte medier eller internettet, og hvor spilletilladelse ikke er nødvendig.

10. Taksering

10.1 Ansvar for taksering af tjenesterne

Tjenesteudbyderen er ansvarlig for at sikre, at der overføres korrekte takseringsdata til Mobiloperatøren - herunder, at takseringsdataene som minimum kategoriseres ud fra følgende:

Kategorier:

- Ringetoner, baggrundsbilleder m.v.
- Videoklip og tv
- Erotik og voksenindhold
- Musik, sange og albums
- Lydbøger og podcasts
- Mobilspil
- Chat og dating
- Afstemning og konkurrencer
- Mobil betaling
- Nyheder og information

- Indsamlinger
- Telemetri og service sms
- Diverse

Som supplement til kategorierne kan specificerede oplysninger på et højere detaljeringsniveau om muligt angives.

Mobiloperatøren er ansvarlig for at sikre, at der på grundlag af Tjenesteudbyderens takseringsdata til Mobiloperatøren sker en korrekt taksering af slutbrugerne.

10.2 Takseringstidspunkt

Reservation af beløb må ikke finde sted, før købsaftale er indgået. Taksering af varer og tjenester må tidligst finde sted, når levering er påbegyndt uanset medie.

- For streaming-tjenester kan taksering foretages, når streaming er påbegyndt.
- Tjenester, der består af udsendelse af password til senere ibrugtagelse. Her gælder, at udsendelse af password er det tidligste tidspunkt for taksering.
- Abonnementslignende tjenester, hvor taksering foregår forud for levering, må takseres i forbindelse med udsendelse af bekræftelse på købet.
- For konkurrencer må taksering for et spørgsmål i en konkurrence tidligst ske, når Slutbrugeren har afsendt svar herpå.

11. Informationskrav

Informationskravene i dette afsnit gælder ikke for aftaler om følgende varer og ydelser:

- Levering af mad og husholdningsartikler til husstandens løbende forbrug
- Pakkerejser, timeshare aftaler og længerevarende ferieprodukter
- Spil, hvor der betales en pengeindsats for deltagelse

11.1 Hovedregler

11.1.1 Før købet

Informationskrav for alle tjenestetyper uanset markedsføringsmedium:

Teksten indeholdende informationskravene skal være tydelig og læsbar i forhold til farve, placering og tid på en sådan måde, at den faktisk kan opfattes af seeren/modtageren, inden der træffes beslutning om køb.

1) Tjenestetype

Karakteren af tjenestetypen skal fremgå af tjenesteudbuddet f.eks. busbillet, spil, konkurrence, afstemning.

2) Tjenestens eller varens samlede pris

Prisoplysninger skal angives med minimum samme skriftstørrelse som for Applikationskoden eller web-/wap-adressen, eller fontstørrelsen i feltet, hvor Slutbrugeren skal angive sit mobilnummer. Såfremt der angives flere af førnævnte muligheder i forskellig fontstørrelse skal prisoplysningen svare til den største fontstørrelse.

For enkeltstående tjenester: Pris "+trafiktakst". For prisoplysninger skal skriftstørrelsen være mindst ligeså stor som Applikationskoden.

For Abonnementslignende Tjenester: Samlet pris (og enkeltpris, hvor dette er relevant) "+trafiktakst". For Abonnementslignende Tjenester skal det endvidere tydeligt angives, at der er tale om et abonnement, og den samlede udgift pr. afregningsperiode skal oplyses, herunder også den månedlige udgift. Der er her tale om samme krav til skriftstørrelse som for andre pligtoplysninger (se nedenfor).

For tjenester, som markedsføres via digitale medier, skal prisinformation altid angives før/ovenover eventuelle indtastningsfelter for mobilnummer.

3) "+ Trafiktakst"

Betegnelsen er kun et krav i markedsføringen, hvis Slutbrugeren i forbindelse med køb af en tjeneste skal anvende mobil datatrafik til at få adgang til tjenesten. Eksempelvis hvis Slutbrugeren skal downloade eller uploade noget.

Hvis Slutbrugeren i forbindelse med bestilling af en tjeneste udelukkende skal sende en SMS eller en MMS er det ikke nødvendigt at bruge betegnelsen "+ Trafiktakst" eller "+ SMS takst" eller "+ MMS takst".

Uanset om tjenesten er takseret eller nultakseret er der ikke krav om at "+ Trafiktakst" har samme skriftstørrelse som prisinformation.

4) Om fortrydelsesret og standardformular (se [her](#)).

5) Navn, adresse + tlf.nr. på udbyder

- 6) Bindingsperiode og opsigelsesprocedure ved Abonnementslignende tjenester.
- 7) Oplysning om opsætning, hvor der er særlige opsætningskrav (f.eks. mobil Internet)
- 8) Vilkår om betaling, levering og leveringstidspunkt
- 9) At Slutbrugeren ved tilbagetræden fra en tjenesteydelse skal betale for den del af ydelsen, som allerede er leveret, hvis ydelsen er påbegyndt på Slutbrugers udtrykkelige anmodning
- 10) Hvis der ikke er fortrydelsesret, eller under hvilke omstændigheder, Slutbrugeren mister sin fortrydelsesret

I medier med begrænset plads eller tid til at formidle oplysningerne, kan informationskravene opfyldes ved i samme medium at henvise til det sted, hvor de øvrige oplysninger er tilgængelige. Dette gælder dog ikke for oplysningerne i nr. 1, 2, 4, 5 og 6. Henvisningen skal i givet fald stå i direkte tilknytning til selve tjenesteudbudet.

11.1.1.1 Anvendelse af Applikationskode

Al SMS-kommunikation fra indholdsudbyderen skal indeholde den korrekte Applikationskode.

11.1.1.2 Nultakserede tjenester

I forbindelse med nultakserede tjenester skal følgende som minimum oplyses:

- 1) Tjenestetype
- 2) '+ trafiktakst'. Dog med samme regler som ovenfor under pkt.11.1.1 (3).
- 3) Opsigelsesprocedure ved Abonnementslignende tjenester

11.1.2 Under købet:

Informationskrav for alle tjenestetyper, hvor Slutbrugers fulde fortrydelsesret bortfalder eller begrænses af, at levering af påbegyndt inden udløbet:

Slutbrugers udtrykkelige anmodning om, at levering skal påbegyndes inden udløbet af fortrydelsesretten skal for eksempel ske ved at bekræfte et spørgsmål om dette.

11.1.3 Efter købet:

Der stilles altid krav om kvittering ved alle køb.

De informationer, som skal gives før købet, jf. afsnit 11.1.1., skal leveres til Slutbrugeren på Varigt Medium efter købet.

Abonnementslignende Tjenester

Ved Abonnementslignende Tjenester der leveres via SMS, og Indholdstakseres pr. modtaget ydelse, skal der i hver enkelt meddelelse angives pris og opsigelsesproceduren: Kodetekst + STOP (f.eks. "AJAX STOP").

For samme type tjenester leveret via andre medier og som Indholdstakseres pr. modtaget ydelse, gælder ligeledes, at pris og opsigelsesprocedure skal meddeles Slutbrugeren direkte på et Varigt Medium i forbindelse med takseringen.

I forbindelse med opsigelse af en Abonnementslignende Tjeneste skal Slutbrugeren modtage bekræftelse på opsigelsen.

Nul-takserede Abonnementslignende Tjenester

Ved nul-takserede Abonnementslignende Tjenester skal Slutbrugeren meddeles opsigelsesproceduren for tjenesten ved hver enkelt levering på samme vis som for Abonnementslignende Tjenester.

Indsamling

Der skal fremsendes bekræftelse i forbindelse med indsamlinger.

11.2.1 Digitale medier

For internetbaserede tjenester og andre tjenester, der ikke udbydes via flygtigt medium, gælder det, at Slutbrugeren ikke må stresses tidsmæssigt under købsituationen, og inden købet er gennemført. Her tænkes eksempelvis på reduktion af den tid Slutbrugeren har, inden han beslutter sig for at købe - f.eks. ved at man indsætter en timerfunktion, hvor Slutbrugeren skal have trykket OK inden der er sket nedtælling til 0.

Henvisningen til informationskravene i 11.1.1 skal ske via link på samme medie, dvs. ved hjemmesider må der udelukkende henvises til en anden hjemmeside via direkte link. En hjemmeside kan således ikke henvises til informationskrav i eksempelvis et trykt medie.

11.2.2 Trykte medier (f.eks. aviser, uge- eller månedsblade, kuponhæfter) via kolofon

Henvisningen skal være til en kolofon i det selv samme trykte medium.

11.2.3 Flygtige medier (Radio, TV)

11.2.3.1 TV

Al pligtinformation skal angives i forbindelse med enhver markedsføring af en indholdstakseret tjeneste.

Følgende pligtinformation defineres som pligttekst, og skal oplyses gennem en tekst på skærmen, hvor det skal stå horisontalt og med skrift-størrelse på mindst 5 % (1/20) af skærbilledet i højden. Skriftstørrelsen måles som højden på versaler som f.eks. et M eller X i den anvendte skrifttype i forhold til den del af skærbilledet, der er text-safe.

Begrebet pligttekst omfatter følgende:

- Pris,
- Tjenesteudbyders identitet (hvis denne ikke er den pågældende tv-kanal selv).
- Fortrydelsesret (der kan henvises hertil via en kort/læsbar Internet adresse)

Følgende pligtinformation skal blot oplyses i forbindelse med udsendelsens afvikling:

- Tjenestetype (eksempelvis at der omtales i forbindelse med udsendelse/reklamen, at det drejer sig om en SMS afstemning, SMS konkurrence eller SMS indsamling etc.)

Hvis der er tale om en abonnementsbaseret tjeneste, omfatter Pligtteksten yderligere:

- Abonnement.

Hvis tjenesten derudover er fortløbende dvs. at den fortsætter, indtil den afbestilles, omfatter pligtteksten yderligere:

- Afbestillingsprocedure.

En tekst skal stå i minimum 2 sekunder på skærmen. Dertil skal lægges 0,2 sekund pr. ord. For eksempel skal en tekst på 12 ord (f.eks. 'sms til 1xxx for at deltage i afstemningen. xx kroner udover trafiktakst' svarer til 12 ord, der modsvares af minimum $2,0+12\times 0,2=4,4$ sekunder) stå i mindst 4,4 sekunder.

Det er ikke kun selve Pligtteksten, der skal tælles med - hvis der er anden tekst på skærmen samtidig med Pligtteksten, skal den også indgå i optællingen. Således skal f.eks. produktnavn, modelbetegnelse, og hvad der ellers måtte stå i samme skærbillede også

tælles med. Som en supplerende guideline skal teksten stå så længe på skærmen, at man kan nå at læse den højt ved almindelig talehastighed.

Hvis en tjeneste markedsført i TV mundtligt omtales samme sted, skal prisen for tjenesten nævnes, og hvis der er tale om en Abonnementslignende tjeneste, skal dette også nævnes tydeligt.

Ved live-tv kan der på anmodning gøres undtagelse fra tidskravet ovenfor. Dette kræver en forhåndsgodkendelse hos Mobiloperatørerne, som kræver en behandlingstid på minimum 10 arbejdsdage. Anmodning kan fremsendes via denne hjemmesides kontaktpunkter.

11.2.3.2 Radio

Hvis tjenesten udbydes af andre end kanaludbyderen selv, skal der informeres mundtligt om Tjenesteudbyderens navn, f.eks. "Lalandia". Det gælder uanset Tjenestetype, at udbyders navn i dette tilfælde skal angives mundtligt, mens alle udbyderdata som angivet i punkt 11.1.1 skal angives ved al skriftlig kommunikation til Slutbrugeren.

Ved markedsføring af Indsamlinger i radioen kan Tjenesteudbyderens adresse og telefonnummer undlades, såfremt her er tale om en godkendt organisation. Dog stilles der krav om, at udbyders navn, adresse og telefonnummer fremgår af den efterfølgende retur-SMS. Se eksempel 2A

12. Indholdsregulering

12.1 Indhold af Indholdstakserede tjenester

Følgende Indholdstakserede tjenester må ikke udbydes via Applikationskoder, hvis de er uegnet for børn under 16 år:

- Beskrivelser af seksuelle eller erotiske forhold.
- Kontaktformidling med henblik på seksuelt samvær eller andre elementer heraf.
- Henvisning til andre tjenester eller numre med seksuelt eller erotisk indhold.
- Beskrivelser af vold.
- Adgangstegn, passwords eller lignende, der giver adgang til tjenester med ovenstående indhold.

Følgende indhold er dog lovligt:

- Billeder af letpåkædte personer, dog med den begrænsning at personerne skal være tildækkede på kønsorganer og for kvindernes vedkommende skal også bryster være tildækkede.
- Personer med G-streng eller gennemsigtig beklædning er tilladt forudsat at kønsorganer ikke er synlige.
- Tegnede og karikerede kønsorganer / numsebilleder i en humoristisk sammenhæng er tilladt i denne kategori.
- Indhold/materiale i form af tekst f.eks. erotiske noveller og seksuelle/erotiske beskrivelser er tilladt såfremt teksterne ikke beskriver handlinger og/eller situationer der ikke er tilladt på billedsiden.
- Indhold/materiale i form af lyd f.eks. ringetoner og lydfiles er tilladt såfremt lydene ikke afspejler handlinger/situationer der ikke er tilladt på billedsiden.

Billeder af personer som berører sig selv på kønsorganer samt interaktion af seksuel karakter mellem to eller flere personer er ikke tilladt.

Hvad angår retningslinjer for markedsføring af tjenester til børn og unge henvises til Markedsføringslovens § 8.

12.2 Indsamlinger

Der kan udbydes tjenester i form af almennyttige indsamlinger forstået som indsamlinger til

- religiøse samfund eller menigheder,
- fonde,
- foreninger,
- sportsklubber,
- stiftelser og institutioner
- organisationer
- politiske partier

som har en politigodkendelse til at måtte foretage indsamlinger, eller som på anden vis er godkendt til at foretage indsamlinger i henhold til dansk lov.

Ved almennyttige indsamlinger fremsendes en bekræftelse til Slutbrugeren på afgivelsen af bidrag til indsamlingen.

12.3 Konkurrencer

Der må ikke udbydes konkurrencer som Fortløbende Abonnement.

Ved indledningen af en konkurrence skal det klart fremgå, hvad det samlet koster at deltage i konkurrencen, samt hvad hver enkelt Indholdstaksering beløber sig til.

Ønsker en Tjenesteudbyder at udbyde flere konkurrencer i samme medie (herved forstås en bestemt udgave af en avis, et blad, en bestemt hjemmeside m.m.), er det et krav, at de udbudte konkurrencer væsentligt adskiller sig fra hinanden. I modsat fald vil konkurrencerne blive anset for at udgøre én konkurrence med deraf følgende krav om overholdelse af ovennævnte beløbsgrænser.

For konkurrencer, som udbydes via "flygtige medier" som f.eks. tv og radio, gælder yderligere, at de altid vil blive anset for at udgøre én konkurrence, såfremt de udbydes af samme Tjenesteudbyder, på samme kanal, i samme program og inden for det samme døgn. For almennyttigt lotteri henvises til afsnittet om beløbsgrænser ovenfor.

13. Særlige Tjenestetyper

13.1 Abonnementslignende Tjenester

Nedenstående gælder for Indholdstakserede tjenester, herunder abonnemeter, chat, spil og konkurrencer.

Det påhviler Parterne at sikre, at Tjenesteudbydere ved udbud af Indholdstakserede tjenester, herunder abonnemeter, chat, spil og konkurrencer, udformer tjenester således, at Slutbrugeren løbende har kontrol over sit forbrug ved følgende:

13.1.1 Generelt for Abonnementslignende Tjenester:

- 1) I bestillingssituationen skal det klart fremgå, hvad det samlet koster at anvende tjenesten, samt hvad hver enkelt Indholdstaksering i givet fald beløber sig til.
- 2) Hver enkelt Tillægstaksering skal indeholde opsigelseskode eller information om opsigelsesprocedure (f.eks. "Opsigelse: Send "SPORT STOP" til 1202"). Modtagelsen af denne information må ikke medføre yderligere Tillægstaksering af Slutbrugeren.
- 3) Tjenesten skal ophøre umiddelbart efter Slutbrugeren opsigelse f.eks. ved fremsendelse af en "STOP" besked, jf. ovenfor 2.

4) Hvis Indholdstakseringen sker helt eller delvis særskilt for hver enkelt modtaget eller afsendt besked, skal prisen herfor tydeligt fremgå af meddelelseteksten i hver enkelt Indholdstakseret besked, der modtages (f.eks. ”4 kr.”, ”kr. 10”, ”50 øre”).

5) Abonnementslignende Tjenester skal ophøre, når den samlede aftalte udgift til Indholdstaksering er nået. Undtaget herfra er Fortløbende Abonnementer, hvor der ikke på forhånd er aftalt en samlet pris jf. nedenfor pkt. 8.

6) Slutbrugeren skal kunne afmelde tjenesten på samme medium og med samme ergonomi som tilmeldingen er sket. Undtagelse herfra gælder dog fortløbende abonnementslignende tjenester, hvor afmelding skal foregå som beskrevet i punkt 13.1.2, nr. 4).

7) Der gælder særlige informationskrav på Varigt Medium i forbindelse med salg af Abonnementslignende Tjenester. 8) Når Slutbrugeren hos en Mobilselskab ophører, sender Mobiloperatøren en meddelelse om dette til Tjenesteudbyderen, der forespørger om kundens status ved taksering. Ud fra denne meddelelse skal Tjenesteudbyderen afmelde den pågældende Abonnementslignende Tjeneste.

13.1.2 For Fortløbende Abonnementer gælder herudover:

Tjenester rettet mod børn og unge (under 18 år) må IKKE udbydes som Fortløbende Abonnementer.

- 1) Fortløbende Abonnementer kan fortsætte, hvis Slutbrugeren har accepteret et Fortløbende Abonnement. I forbindelse med hver Indholdstaksering skal Slutbruger modtage information om pris herfor, og hvordan Slutbrugeren kan opsig tjenesten.
- 2) Ved Fortløbende Abonnementer må der ikke kræves opsigelsesvarsel og Slutbrugeren skal dermed kunne opsig med øjeblikkelig virkning.
- 3) Ved Fortløbende Abonnementer til 0 kr., som på et senere tidspunkt overgår til Indholdstaksering, stilles der samme krav til informationsniveau i forbindelse med markedsføring, som om der var tale om 2 separate tjenester. Det skal bemærkes, at der ved overgang til Indholdstaksering således også er krav om endnu et nyt aktivt samtykke fra Slutbrugeren forud for Indholdstakseringen.
- 4) Formelle krav til tekstindhold for Fortløbende Abonnementer:

Bestillings-SMS af Fortløbende Abonnement via SMS

- Du bestiller nu et fortløbende abonnement på [SERVICE NAVN] til XX kr. pr. [modtaget [SMS/ringetone/spil...]/dag/uge/14. dag/måned]. Du har 14 dages fortrydelsesret. Svar [KEYWORD] JA for at bekræfte bestillingen. Udbyder:

[NAVN OG ADRESSE]. Tlf. [12345678]. Opsig abonnement: Send [KEYWORD] STOP til [ZZZZ].

- Bestillings-SMS af Fortløbende Abonnement via hjemmeside, hvor PIN er påkrævet:

Du bestiller nu et fortløbende abonnement på [SERVICE NAVN] til XX kr. pr. [modtaget [SMS/ringetone/spil...]/dag/uge/14. dag/måned]. Du har 14 dages fortrydelsesret. Indtast [PIN] på hjemmesiden for at bekræfte bestillingen. Udbyder: [NAVN OG ADRESSE]. Tlf. [12345678]. Opsig abonnement: Send [KEYWORD] STOP til [ZZZZ].

- Første kvitterings-SMS for Fortløbende Abonnement
Kvittering: Du har bestilt et fortløbende abonnement på [SERVICE NAVN] til XX kr. pr. [modtaget [SMS/ringetone/spil...]/dag/uge/14. dag/måned]. Du har 14 dages fortrydelsesret, læs mere: www.xyz.dk. Opsig abonnement: Send [KEYWORD] STOP til [ZZZZ]. Udbyder: [NAVN OG ADRESSE]. Tlf. [12345678] skal kun med hvis der reelt er tale om at der kan tilkomme trafiktakst i abonnementet. Ellers kan det udelades.
- Kvitterings-SMS for efterfølgende Indholdstaksering i det Fortløbende Abonnements løbetid

“Kvittering: Du er takseret XX kr. for dit fortløbende [SERVICE NAVN] abonnement. Opsig abonnement: Send [KEYWORD] STOP til [ZZZZ]. Udbyder: [NAVN]. Tlf. [12345678].” * [Evt. link til hjemmeside, hvor PIN anvendes] (Tjenester, hvor indholdet leveres i selve SMS'en, kan enten leveres i forlængelse af kvitterings-SMS'en eller i en efterfølgende separat SMS)

* Hvis frekvensen er ukendt som ved 'breaking news'-lignende tjenester, er det muligt at anvende teksten nedenfor, såfremt prisen maksimalt er 5 DKK/SMS:

“Breaking news-tekst”. Denne besked koster X kr. Opsig abonnement: Send [KEYWORD] STOP til [ZZZZ]. Mvh Udbyder: [NAVN]. Tlf. [12345678].”

- Opsigelses-SMS - bekræftelse på opsigelse af Fortløbende Abonnement

Kvittering: Dit fortløbende abonnement på [SERVICE NAVN] er hermed stoppet. Udbyder: [NAVN OG ADRESSE]. Tlf. [12345678].

13.2 Chat

Ved udbud af Indholdstakserede tjenester, som kan betegnes som chat, er Tjenesteudbydere ikke berettiget til at Indholdstaksere Slutbrugeren for de af Slutbrugeren modtagne chat-beskeder.

13.3 Hybride tjenester

For tjenester, der er dannet ved at kombinere flere tjenestetyper, gælder det som udgangspunkt, at det er de mest forbrugerbeskyttende regler, der vil være gældende. F.eks. vil en tjeneste, der er en kombineret Indsamlings- og konkurrencetjeneste have en beløbsgrænse svarende til reglerne for konkurrencer, mens Tjenesteudbyderen samtidig skal være ind-samlingsberettiget.

13.4 Auktioner

Auktionslignende tjenester, der indeholder et stort tilfældighedsmoment, vil som udgangspunkt falde ind under reglerne for konkurrencer, som eksempelvis omvendte auktioner.

Derimod vil auktioner, hvor udfaldet i høj grad afhænger af egne præferencer og kendskab til markedet, som udgangspunkt ikke blive opfattet som konkurrencer, som eksempelvis stigende auktion og hollandsk auktion.

13.5 Sponsorerede og 0-takserede tjenester

Sådanne tjenester, der benytter Applikationskoder, er omfattet af Rammeaftalen uanset, at der ikke sker Indholdstaksering. For Abonnementslignende Tjenester skal der i hver meddelelse angives, hvordan man kan afmelde tjenesten.

14. Genudsendelse af MSISDN

Når et mobilnummer (MSISDN) overgår til en ny Slutbruger, skal Indholdstaksering af Abonnementslignende Tjenester og selve abonnementsforholdet hos den tidligere Slutbruger forinden automatisk ophøre.

Hos de danske Mobilselskaber vil et MSISDN værre spærret for genudgivelse i en periode efter, at en Slutbruger har opsagt sit abonnement uden at MSISDN er overflyttet til et andet Mobilselskab.

Hvis der er Abonnementslignende Tjenester med en udsendelsesfrekvens på over 3 måneder, skal en Tjenesteudbyder, inden der sker en udsendelse med Indholdstaksering, indhente en fornyet accept på Indholdstaksering fra Slutbrugeren.

Hvis der er Abonnementslignende Tjenester med en udsendelsesfrekvens på under 3 måneder, så vil et ikke eksisterende MSISDN kunne føre til en række forskellige fejlmeldinger (API returkoder) fra Mobilselskabet.

I nedenstående skema findes en oversigt over anvendte API returkoder, og hvilken reaktion disse skal medføre hos en Tjenesteudbyder. Hvor der er et Aggregator mellemlid, har denne pligt til at videresende informationen til faktisk Tjenesteudbyder:

Fejlkode	Generisk beskrivelse	Obligatorisk reaktion hos Tjenesteudbyder (på tværs af operatører)
5001	Kunden findes ikke	Afmeld tjenesten/abonnement og stop taksering. Slet MSISDN i databasen
5002	Spærret for Indholdstakserede tjenester (Standard operatørservice)	Afmeld tjenesten/abonnement og stop taksering.
5002	Spærret for fysiske varer og tjenester	Afmeld tjenesten/abonnement og stop taksering.
5003	Spærret pga. saldokontrolgrænse er nået	“Prøv igen senere”
5003	Spærret pga. forbrugskontrolgrænsen for Indholdstakserede tjenester er nået	“Prøv igen senere”
5003	Prepaid - ikke nok penge på kontoen	“Prøv igen senere”

15. Eksempler

Digitale engangsydelser:

Tjenester	Oplysninger forud for køb	Oplysninger efter købet
<p>Eksempel 1:</p> <p>Digitale engangsydelser som f.eks. ringetone, vittighed, nyhed og lignende</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>”Du tilbydes en ringetone til 25 kr. fra Indholds-udbyderen Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637.”</p> <p><u>Hvis Slutbrugeren skal anerkende og samtykke til, at fortrydelsesretten ikke gælder:</u></p> <p>Slutbrugeren skal forudgående spørges personligt om følgende:</p> <p>”Svarer du JA, betaler du 25 kr. for en ringetone og samtykker til levering nu. Dermed anerkender du, at der ikke er fortrydelsesret på dit køb.”</p> <p>Alternativt: ”Svarer du JA, betaler du 25kr for en ringetone. Du anerkender og samtykker dermed til, at der ikke er fortrydelsesret på dit køb.</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</u></p> <p>Af markedsføringsmaterialet skal fremgå, at Slutbrugeren har 14 dages fortrydelsesret. Oplysning om, hvordan fortrydelsesret udnyttes, skal fremgå af selve SMS'en f.eks. ”Du har bestilt en ringetone til 25 kr. Du har 14 dages fortrydelsesret. Du kan udnytte fortrydelsesretten ved at give os besked om dette senest 14 dage fra dags dato. Du kan vælge at benytte standardfortrydelsesformularen.</p>	<p><u>Der stilles krav om kvittering på Varigt Medium dvs. på e-mail, brev, SMS/MMS informeres:</u></p> <p><u>Hvis Slutbrugeren har anerkendt og samtykket til, at fortrydelsesretten ikke gælder:</u></p> <p>”Du har købt en ringetone til 25 kr. fra Indholds-udbyderen Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. I forbindelse med købet har du anerkendt og givet samtykke til, at der ikke er fortrydelsesret på dit køb”</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</u></p> <p>”Du har købt en ringetone til 25 kr. fra Indholds-udbyderen Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. Du kan udnytte fortrydelsesretten ved at give os besked om dette senest 14 dage dags dato. Du kan vælge at benytte standardfortrydelsesformularen”</p>
<p>Eksempel 1A:</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p>	<p>Intet</p>

Engangsydelser som f.eks. ringetone, vittighed, nyhed og lignende til 0 kr.	”Send FUGL til 1234 og modtag en ringetone med fuglekvidder.. Mvh Fuglehuset”	
---	---	--

Engangskøb af fysiske varer og tjenester

Tjenester	Oplysninger forud for køb	Oplysninger efter købet
<p>Eksempel 1AA:</p> <p>Engangskøb af fysiske varer og tjenester op til og med 225 kr., hvor Tjenestetypen kræver 14 dages fortrydelsesret.</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>”Du tilbydes bogen ”XA” til 149 kr. + trafiktakst fra Bogudbyderen A/S, Bogtrykkerivej 1, DK-2100. Du har 14 dages fortrydelsesret. Læs mere på www.xyzw.dk/fortryd ”</p> <p>Af markedsføringsmaterialet skal fremgå, at Slutbrugeren har 14 dages fortrydelsesret. Oplysning om, hvordan fortrydelsesret udnyttes, skal fremgå af selve SMS’en</p>	<p><u>Der stilles krav om kvittering på Varigt Medium dvs. på e-mail, brev, SMS/MMS informeres:</u></p> <p>”Du har købt bogen ”XA” til 149 kr.. Du har 14 dages fortrydelsesret. Du kan udnytte fortrydelsesretten ved at give os besked om dette senest 14 dage fra dags dato. Du kan vælge at benytte standardfortrydelsesformularen. Mvh Bogudbyderen A/S, Bogtrykkerivej 1, DK-2100.</p> <p>-</p>
<p>Eksempel 1AAA:</p> <p>Engangskøb af varer og tjenester op til og med 225 kr., hvor Tjenestetypen er undtaget kravet om fortrydelsesret.</p> <p>(Se pkt. 3 om Fortrydelsesret)</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>”Du tilbydes en busbillet til 25 kr. fra Trafikselskabet Hyg & Rejs, Færgevej 2, DK-5700, +4512345678. Betaling sker via din mobilregning”.</p>	<p><u>På e-mail, brev, SMS/MMS (se ovenfor) informeres:</u></p> <p>”Tak for dit køb af en busbillet til 25 kr. Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637.</p>

Indsamlinger:

Tjenester	Oplysninger forud for køb	Oplysninger efter købet
<p>Eksempel 2:</p> <p>Indsamlinger (maks. 150 kr.)</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>”Støt indsamlingen til fordel for Sudan. Send et bidrag gennem Dansk Hjælpen for 50kr. Dansk Hjælpen A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637 ”</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>”Tak for dit bidrag til Dansk Hjælpen på 50 kr.”</p>
<p>Eksempel 2A:</p> <p>Indsamlinger via radio (maks. 150 kr.)</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>”Støt indsamlingen til Sudan for 150 kr.. Send Sudan til 1234”</p>	<p><u>Efterfølgende på SMS:</u></p> <p>”Tak for dit bidrag på 150 kr. Mvh Dansk Hjælpen, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637</p>

Afstemninger:

Tjenester	Oplysninger forud for køb	Oplysninger efter købet
<p>Eksempel 3A:</p> <p>Afstemning som afvikles <u>under</u> en TV-udsendelse (flygtige medier). Max. 12 kr. pr. transaktion</p>	<p><u>På TV-skærmen:</u></p> <p>”Stem på aftenens bedste band ved at sende B1, B2, B3 eller B4 til 1414. Pris 12 kr..”</p> <p>Om præsentation på skærmen se her</p> <p><u>Hvis Slutbrugeren skal anerkende og samtykke til, at fortrydelsesretten ikke gælder:</u></p> <p>Slutbrugeren skal forudgående spørges personligt om følgende:</p> <p>”Svarer du JA, betaler du 12 kr. for deltagelse i afstemningen og samtykker til levering nu. Dermed anerkender du, at der</p>	<p><u>Der stilles krav om kvittering på Varigt Medium dvs. på e-mail, brev, SMS/MMS.</u></p> <p><u>Hvis Slutbrugeren har anerkendt og samtykket til, at fortrydelsesretten ikke gælder:</u></p> <p>”Du har deltaget i en afstemning i Vild med Dans til 12 kr. fra Indholds-udbyderen Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. I forbindelse med deltagelsen har du anerkendt og givet samtykke til, at der ikke er fortrydelsesret på dit køb”</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</u></p> <p>”Du har deltaget i en</p>

	<p>ikke er fortrydelsesret på dit køb.”</p> <p>Alternativt: ”Svarer du JA, betaler du 12kr for deltagelse i afstemningen. Du anerkender og samtykker dermed til, at der ikke er fortrydelsesret på dit køb.</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</u> Oplysning om, hvordan fortrydelsesret udnyttes, skal fremgå af selve SMS'en f.eks. ”Du vil deltage i en afstemning til 12 kr. Du har 14 dages fortrydelsesret. Du kan udnytte fortrydelsesretten ved at give os besked om dette senest 14 dage fra dags dato. Du kan vælge at benytte standardfortrydelsesformularen.</p> <p>Hvis Tjenesteudbyderen er forskellig fra mediehuset (f.eks. DR/Den grønne slagter) skal Tjenesteudbyders navn tillige nævnes på TV-skærmen.</p>	<p>afstemning til 12 kr. fra Indholds-udbyderen Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. Du kan udnytte fortrydelsesretten ved at give os besked om dette senest 14 dage fra dags dato. Du kan vælge at benytte standardfortrydelsesformularen</p>
<p>Eksempel 3AA: Afstemning som afvikles <u>under</u> en radioudsendelse (flygtige medier) med taksering op til og med 12 kr.</p>	<p><u>I radioen:</u> ”Stem på aftenens bedste band ved at sende B1, B2, B3 eller B4 til 1414. Det koster 12 kr. + trafiktakst.”</p> <p>Om præsentation i radioen se her.</p> <p><u>Hvis Slutbrugeren skal anerkende og samtykke til, at</u></p>	<p><u>Der stilles krav om kvittering på Varigt Medium dvs. på e-mail, brev, SMS/MMS informeres:</u> <u>Hvis Slutbrugeren har anerkendt og samtykket til, at fortrydelsesretten ikke gælder:</u> ”Du har deltaget i en afstemning i Vild med Dans til 12 kr. + trafiktakst fra Indholds-udbyderen Indhold A/S,</p>

	<p><u>fortrydelsesretten ikke gælder:</u></p> <p>Slutbrugeren skal forudgående spørges personligt om følgende:</p> <p>”Svarer du JA, betaler du 12 kr. for deltagelse i afstemningen og samtykker til levering nu. Dermed anerkender du, at der ikke er fortrydelsesret på dit køb.”</p> <p>Alternativt: ”Svarer du JA, betaler du 12 kr. for deltagelse i afstemningen. Du anerkender og samtykker dermed til, at der ikke er fortrydelsesret på dit køb.</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</u></p> <p>Oplysning om, hvordan fortrydelsesret udnyttes, skal fremgå af selve SMS'en f.eks. ”Du vil deltage i en afstemning til 12 kr. Du har 14 dages fortrydelsesret. Du kan udnytte fortrydelsesretten ved at give os besked om dette senest 14 dage fra dags dato. Du kan vælge at benytte standardfortrydelsesformularen.EKSEMPEL:</p> <p>Hvis Tjenesteudbyderen er forskellig fra den pågældende radiokanal (f.eks. DR/Den grønne slagter) skal Tjenesteudbyders navn tillige nævnes i radioen:</p> <p>F. eks. ”Den Grønne Slagter”.</p>	<p>Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. I forbindelse med deltagelsen har du anerkendt og givet samtykke til, at der ikke er fortrydelsesret på dit køb”</p> <p><u>Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:</u></p> <p>”Du har deltaget i en afstemning til 12 kr. fra Indholds-udbyderen Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. Du kan udnytte fortrydelsesretten ved at give os besked om dette senest 14 dage fra dags dato. Du kan vælge at benytte standardfortrydelsesformularen</p>
--	---	--

Konkurrencer:

Tjenester	Oplysninger forud for køb	Oplysninger efter købet
<p>Eksempel 3 B:</p> <p>Gættekonkurrence uden spilletilladelse på et flygtigt medie, hvor gættekonkurrencen ikke er hovedindholdet i udsendelsen. Max. 5 kr. pr. døgn pr. tjeneste</p> <p>(se også B under Beløbsgrænser)</p>	<p><u>På TV-skærm eller radio:</u></p> <p>”Du kan deltage i en gættekonkurrence til 5 kr.</p> <p>Hvis Tjenesteudbyderen er forskellig fra pågældende kanal (f.eks. DR/Den grønne slagter) skal Tjenesteudbyders navn tillige nævnes på TV-skærmen: ”Den grønne slagter”.</p> <p>På tekst-TV angives: Den Grønne Slagter, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. Tekst-TV skal være på samme kanal som udsendelsen.</p>	<p>”Du har deltaget i en gætte konkurrence for 5 kr. Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637.</p> <p>Hvis Tjenesteudbyderen er forskellig fra pågældende kanal (f.eks. DR/Den grønne slagter) skal Tjenesteudbyders navn tillige nævnes på TV-skærmen: ”Den grønne slagter”.</p> <p>På tekst-TV angives: Den Grønne Slagter, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637.</p>
<p>Eksempel 3 C:</p> <p>Gættekonkurrence uden spilletilladelse i trykte medier og internet. Max. 1-2 kr.</p> <p>(se også C under Beløbsgrænser)</p>	<p><u>I trykte medier og internet:</u></p> <p>”Du kan deltage i en gættekonkurrence til 2 kr. . Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637.</p>	<p>”Du har deltaget i en gættekonkurrence til 2 kr. Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637.</p>

Almennyttigt lotteri

Tjenester	Oplysninger forud for køb	Oplysninger efter købet
<p>Eksempel 3 D: Almennyttigt lotteri Max. 150 kr. pr. tjeneste og transaktion</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u> ”Støt Arktisk med 150 kr. ved deltagelse i konkurrence om en Naturbil. Send ”BIL” til 1234.”</p> <p>Hvis Tjenesteudbyderen er forskellig fra pågældende radio/TV-kanal (f.eks. DR/Arktis Hjælpen) skal Tjenesteudbyders navn tillige nævnes på TV-skærmen: ”Arktis Hjælpen” eller via radioen.</p> <p>På tekst-TV angives: Arktisk Hjælpen, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637 Tekst-TV skal være på samme kanal som udsendelsen.</p>	<p><u>Efterfølgende på SMS:</u> ”Tak for dit bidrag på 150 kr. Mvh Arktisk Hjælpen, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637</p> <p>Hvis Tjenesteudbyderen er forskellig fra pågældende kanal (f.eks. DR/Arktis Hjælpen) skal Tjenesteudbyders navn tillige nævnes i radioen: ”Arktis Hjælpen”.</p>

Abonnementslignende tjenester og Fortløbende Abonnementer

Tjenester	Oplysninger forud for køb	Oplysninger efter købet
<p>Eksempel 4:</p> <p>Fortløbende Abonnement med samlet betaling pr. måned på til og med 200 kr. baseret på taksering af modtagne SMS.</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>”Du bestiller nu et fortløbende abonnement på Super News til 200 kr. pr. måned. Du har 14 dages fortrydelsesret. Svar SUPERNEWS JA for at bekræfte bestillingen. Udbyder: Indhold A/S, Topholm 14, 2100 KBH Tlf. 12345678. Ved opsigelse send ”STOP” til 1234”</p> <p>Af markedsføringsmaterialet skal fremgå, at Slutbrugeren har 14 dages fortrydelsesret. Oplysning om, hvordan fortrydelsesret udnyttes, skal fremgå af selve SMS'en</p>	<p><u>På e-mail, brev eller SMS/MMS informeres:</u></p> <p>”Kvittering: Du har bestilt et fortløbende abonnement på SUPERNEWS til 200 kr. pr. måned. Du har 14 dages fortrydelsesret. Du kan udnytte fortrydelsesretten ved at give os besked om dette senest 14 dage fra dags dato. Du kan vælge at benytte standardfortrydelsesformularen . Opsig abonnement: Send SUPERNEWS STOP til 1234. Udbyder: Indhold A/S, Topholm 14, 2100 KBH. Tlf. 12345678”</p> <p>Der må <u>ikke</u> kræves opsigelsesvarsel ved Fortløbende Abonnementstjenester.</p> <hr/> <p><u>I hver enkelt Indholdstakseret SMS:</u></p> <p>“Kvittering: Du er takseret 200 kr. for dit SUPERNEWS abonnement. Opsig abonnement: Send SUPERNEWS STOP til 1234. Udbyder: Indhold A/S, Topholm 14, 2100 KBH Tlf. 12345678”</p>

		<p><u>Opsigelsesprocedure:</u></p> <p>Hvis Slutbrugeren sender "SUPERNEWS STOP" til 1234, skal der svares:</p> <p>"Dit abonnement på SUPERNEWS er hermed stoppet. Mvh. Indhold A/S, Topholm 14, 2100 KBH Tlf. 12345678."</p>
<p>Eksempel 4A:</p> <p>Fortløbende Abonnement som f.eks. ringetone, vittighed, nyhed og lignende til 0 kr.</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>"Send SLADDER til 1234 og modtag månedens hotteste sladder på SMS. Det koster kun trafiktakst. For at stoppe leverance send: 'SMS-SLADDER STOP' til 1234. Mvh. Sladderhuset."</p>	<p><u>På e-mail, brev eller SMS/MMS informeres:</u></p> <p>"Du har bestilt et abonnement på månedens hotteste sladder på SLADDER. Det koster kun trafiktakst. Opsig abonnement: Send SLADDER STOP til 1234. Mvh. Sladderhuset"</p> <hr/> <p><u>Ved hver enkelt meddelelse/leverance via SMS:</u></p> <p>"Opsig abonnement: Send SLADDER STOP til 1234. Mvh Sladderhuset"</p> <p><u>Opsigelsesprocedure:</u></p> <p>Hvis kunden sender "SLADDER STOP" til 1234, skal der svares:</p> <p>"Dit abonnement på SLADDER er hermed stoppet. Mvh. Sladderhuset"</p>

<p>Eksempel 5:</p> <p>Abonnementslignende Tjeneste med betaling på én gang. op til og med 200 kr.</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>”Du kan få 10 virtuelle SMS-SNACKS til i alt 200 kr fra Tjenesteudbyderen Tophold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. For at stoppe leverance send: ”SMS-SNACKS STOP” til 1234”</p> <p><u>Hvis Slutbrugeren skal forpligtes til at betale for den leverede del af ydelsen ved tilbagetræden fra aftalen:</u></p> <p>Slutbrugeren skal forudgående spørges personligt om følgende:</p> <p>”Svarer du JA, betaler du i alt 200 kr. for XY antal beskeder for en nyhedstjeneste og samtykker til leveringsstart nu. Fortryder du inden for 14 dage, kan vi kræve betaling for den leverede del af ydelsen.”</p> <p>Af markedsføringsmaterialet skal fremgå, at Slutbrugeren har 14 dages fortrydelsesret. Oplysning om, hvordan fortrydelsesret udnyttes, skal fremgå af selve SMS'en”</p>	<p><u>På e-mail, brev eller SMS:</u></p> <p><u>Hvis Slutbrugeren skal forpligtes til at betale for den leverede del af ydelsen ved tilbagetræden fra aftalen:</u></p> <p>”Du har købt 10 virtuelle SMS-SNACKS til i alt 200 kr. fra SMS-udbyderen Tophold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. Med dit udtrykkelige samtykke forud for købet, kan vi kræve betaling for den del af ydelsen, som vi allerede har leveret, hvis du fortryder aftalen inden for 14 dage. For at stoppe leverance send: ”SMS-SNACKS STOP” til 1234”</p>
---	---	---

Chat-tjenester

Tjenester	Oplysninger forud for køb	Oplysninger efter købet
<p>Eksempel 6:</p> <p>Chattjeneste (Fortløbende Abonnement) med betaling pr. afsendt SMS/MMS og et evt. start gebyr. Samlet udgift maximum 200 kr. pr. måned</p>	<p><u>På valgfrit medium:</u></p> <p>“Du tilbydes en chat-tjeneste til maksimum 200 kr. pr. måned med 20 kr. for opstart og derefter 4 kr. pr. afsendt SMS. fra Tjenesteudbyderen Tophold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. Ved opsigelse send ”STOP” til 12xx”</p> <p><u>forpligtes til at betale for den leverede del af ydelsen ved tilbagetræden fra aftalen:</u> Slutbrugeren skal forudgående spørges personligt om følgende:</p> <p>”Svarer du JA, betaler du 200kr pr. måned for et chatabonnement og samtykker til leveringsstart nu. Fortryder du inden for 14 dage, kan vi kræve betaling for den leverede del af ydelsen.”</p>	<p><u>På e-mail, brev eller SMS/MMS</u></p> <p><u>Hvis Slutbrugeren skal forpligtes til at betale for den leverede del af ydelsen ved tilbagetræden fra aftalen:</u> ”Chattjeneste købt: i alt max 200kr. pr måned fra Tjenesteudbyderen Indhold A/S, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637. Med dit udtrykkelige samtykke forud for købet, kan vi kræve betaling for den del af ydelsen, som vi allerede har leveret, hvis du fortryder aftalen inden for 14 dage. Ved opsigelse send ”STOP” til 12xx”-.</p>

Versioner af Rammeaftalen

Nedenfor findes screen-dumps af Rammeaftalen for Mobile Indholds- og Betalingstjenester:

BEMÆRK: web-versionen har til enhver tid forrang for nedenstående hard-copy udgaven

[Version 6.0 - 13.06. 2014](#)

Version 5.3 - 27. december 2011

Følger snarest

Version 5.2 - 5. juli 2011

- [Rammeaftalen for mobile indholds- og betalingstjenester ver. 5.2 af 5. juli 2011](#)
- [Framework agreement on Mobile Content and Payment Services ver. 5.2 of 5 July 2011](#)

Version 5.1 - 13. april 2011

- [Rammeaftalen for mobile indholds- og betalingstjenester ver. 5.1 af 13. april 2011](#)
- [Framework Agreement on Mobile Content and Payment Services ver. 5.1 of 13 April 2011](#)

Version 5.0 - 1. May 2010

- [Rammeaftalen for mobile indholds- og betalingstjenester ver. 5.0 af 1. maj 2010](#)